



PROGRAM MANAGERIAL

2024-2029



PROGRAM MANAGERIAL

2024-2029

pentru candidatura la funcția de

DECAN

**al Facultății de Antreprenariat, Ingineria și Managementul
Afacerilor**

din

**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București**

Conf.dr.ing. Olivia Doina NEGOIȚĂ

Cuprins

1. Context	3
2. Viziunea FAIMA	5
3. Misiunea și obiectivele FAIMA	5
4. Educație de calitate cu orizonturi internaționale	7
5. Cercetare științifică cu relevanță internațională	11
6. Comunitatea universității – dezvoltarea resurselor umane și implicarea studenților	12
7. Integrarea eficientă a resurselor: Management financiar, investițional și administrativ în era digitalizării	16
8. Responsabilitate socială și comunicare	18

Universitatea este trezoreria viitorului unei țări!

(Winston Churchill)

1. Context

Tradițiile Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București sunt legate de înființarea, în anul 1818, de către Gheorghe Lazăr, a primei Școli tehnice superioare cu predare în limba română, la Mănăstirea Sfântul Sava din București.

“Politehnica București reprezintă de mai bine de două secole o comunitate care își propune să aibă un impact pozitiv asupra țării, prin educație, prin știință, prin tehnologie, prin cercetare și soluții industriale inovative, precum și prin implicare în societate. ” (Mihnea COSTOIU, Rector UNSTPB)

Prin fuziunea cu Universitatea din Pitești a fost creată o universitate cu amprentă și impact național, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București. Astfel, UNSTPB devine cea mai mare comunitate academică din România, cu peste 40 000 de studenți, cadre didactice și cercetători, reunind cele două centre universitare în București și Pitești.

Dinamica economică și socială creează provocări fără precedent cărora universitățile sunt chemate să le răspundă. Astfel, societățile europene și globale se orientează, în ritmuri diferite, către tranziția la o societate a învățării, cu o logică profund modelată de schimbări economice, sociale, politice și, mai ales, tehnologice. Toți acești factori contribuie la o piață a muncii cu o dinamică impredictibilă, dar caracterizată de competitivitate.

Universitatea joacă un rol important, pregătind studenții pentru o piață a muncii care se îndreaptă în mod incontestabil către utilizarea tehnologiilor emergente. Absolvenților li se solicită cunoștințe, competențe și mentalități necesare pentru a prospera în lumea industriei 4.0, care va evolua într-o societate 5.0, în care cunoștințele nu vor fi create numai de oameni, dar din ce în ce mai mult de algoritmi și inteligențe artificiale.

Pentru a se alinia unor nevoi societale și economice, facultatea trebuie să urmărească cu prioritate dezvoltarea unor capacități de pregătire și specializare a studenților săi pentru a fi apți să răspundă cerințelor pieței muncii și societății.

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor (FAIMA) își propune să devină un pol de excelență în educație și cercetare prin crearea și dezvoltarea de resurse umane capabile să satisfacă cerințele complexe ale comunității academice și mediului de afaceri.

FAIMA este structurată în:

- 3 departamente: Antreprenoriat și Management, Economie, Inginerie Economică;
- Centrul de Cercetări Avansate în Management – CAM;
- Centrul de Formare/Perfecționare POLIFORM;
- Școala de Studii Academice Postuniversitare de Management – SAM;
- Școala doctorală de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor, având domeniul de Inginerie Industrială și domeniul Inginerie și Management.

În cadrul facultății sunt asigurate toate ciclurile de învățământ prevăzute în cadrul Procesului de la Bologna: licența, masterat, doctorat.

În cadrul primului ciclu de învățământ sunt organizate 3 programe de studii de licență în limba română: Ingineria și Managementul Afacerilor (IMA), Inginerie Economică în Industria Chimică și de Materiale (IEICM), Inginerie Economică în Domeniul Electric, Electronic și Energetic (IEDEEE), 1 program de studii de licență în limba engleză Business Engineering and Management (Ingineria și Managementul Afacerilor) (BEM) și 1 program de studii de licență în limba germană Ingenieurwesen und Business Management (Ingineria și Managementul Afacerilor) (IBM).

În cadrul celui de al doilea ciclu de învățământ sunt organizate :

- 10 programe de studii de masterat în limba română: Antreprenoriat, Managementul și Ingineria Afacerilor (AMIA), Ingineria Resurselor Umane în Organizații Industriale (IRUOI), Calitatea Produselor și Serviciilor Industriale (CPSI), Inginerie Economică în Activități Industriale (IEAI), Marketing Industrial (MKI), Politici Economice Europene (PEE), Managementul Organizațiilor Educaționale (MOE), Master Didactic în Inginerie și Management, Master Didactic în Inginerie Mecanică, Consiliere și Leadership în Educație și Formare Profesională (CLEFP);
- 2 programe de studii de masterat în limba engleză Management Of Digital Enterprises (MDE) și Business Engineering and Entrepreneurship (BEE).

Programele de studii de licență (în limba engleză și germană) și de masterat în limba engleză, contribuie în mod semnificativ la dimensiunea internațională a facultății.

În cadrul celui de al treilea ciclu de învățământ Școala doctorală de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor își desfășoară activitatea în domeniile: Inginerie Industrială și Inginerie și Management.

Prezentul program managerial detaliază prioritățile și obiectivele strategice și de dezvoltare ale Facultății de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor.

Programul managerial a fost proiectat pe baza Legii învățământului superior nr. 199/2023, a Cartei Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București și a Planului managerial 2024-2029 al Rectorului Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.

2. Viziunea FAIMA

FAIMA se implică activ în rezolvarea provocărilor majore ale societății contemporane prin formarea capitalului uman înalt calificat.

Viziunea FAIMA este formarea de absolvenți pregătiți pentru economia digitală, echipați cu competențe tehnice, sociale, economice și manageriale, și care să devină ambasadori ai dezvoltării durabile și protecției mediului. Mai mult, FAIMA promovează cercetarea de înaltă calitate și impact pentru o societate incluzivă și durabilă.

3. Misiunea și obiectivele FAIMA

Misiunea și obiectivele programelor de studii din FAIMA sunt gândite ca o intersecție a educației, prin formarea profesională, cu cercetarea științifică, prin producerea de cunoaștere și inovare – pilonii esențiali ai unei societăți și economii bazate pe cunoaștere.

Educația constituie temelia pentru atingerea succesului personal, creșterea șanselor de angajare și dezvoltarea unei cetățenii active și responsabile.

În acest context, implicarea studenților noștri joacă un rol esențial în evoluția instituțională, deoarece formarea viitoarelor generații de absolvenți responsabili reprezintă cel mai semnificativ impact pe care universitatea îl poate exercita asupra societății. Contribuția absolvenților noștri este distinctivă, evidențiindu-se prin portofoliul lor bogat în competențe specifice și aptitudini adaptate pentru cerințele secolului XXI.

FAIMA își asumă un rol activ la dezvoltarea spațiului economic și cultural național și european prin întărirea legăturilor cu alte facultăți din cadrul UNSTPB și din cadrul altor universități de prestigiu din România, precum și cu universități internaționale de renume. Acest deziderat,

generat în principal de implementarea Procesului de la Bologna, va fi atins prin evaluarea, revizuirea și perfecționarea criteriilor și indicatorilor de performanță și prin obținerea unor niveluri de calitate racordate la cerințele companiilor din mediul de afaceri.

Misiunea FAIMA

Formarea tinerilor interesați de domeniile ingineriei, managementului afacerilor și ingineriei economice presupune dezvoltarea capacității acestora de a aplica cunoștințele științifice, tehnice, economice și culturale în vederea contribuției la progresul societății românești.

Obiectivul strategic al FAIMA

Obiectivul strategic al programului managerial pentru perioada 2024-2029 constă în menținerea Facultății de Antreprenariat, Inginerie și Managementul Afacerilor în topul facultăților de profil din țară, prin intermediul optimizării proceselor didactice, consolidării cercetării științifice, gestionării eficiente a resurselor umane, dezvoltării parteneriatelor, implementării strategiilor de promovare și extinderii internaționalizării.

Diversitatea și incluziunea reprezintă elemente esențiale pentru o facultate ce aspiră să devină accesibilă tuturor studenților, având în vedere atracția sa la nivel național și internațional. Aceasta vizează integrarea noilor studenți care sunt cât mai diverși în ceea ce privește genul, contextul cultural și etnic, naționalitatea și vârsta, aliniată cu ariile prioritare ale Spațiului Economic European (SEE).

Obiectivele specifice

- îmbunătățirea continuă a ofertei programelor de studii de licență, masterat și doctorat, racordate la specificul dezvoltării profesionale impuse de mediului de afaceri;
- asigurarea procesului de educație centrat pe student;
- procesul de învățare și predare să fie în conformitate cu Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG);
- implementarea unui program de stimulare a participării studenților în activități ce vizează: participarea lor la cercurile științifice, la manifestările științifice la nivel național și internațional, la depunerea de proiecte pentru obținerea de finanțări pentru dezvoltarea ideilor lor în afaceri, implicarea și stimularea studenților în dezvoltarea spiritului antreprenorial;
- crearea unui laborator de design thinking;

- accesarea de fonduri naționale sau internaționale, pentru organizarea activităților cu studenții;
- formarea și dezvoltarea de abilități și competențe ale studenților, adecvate nevoilor pieței muncii și care să susțină învățarea pe tot parcursul vieții;
- integrarea activă a pedagogiilor inovative bazate pe învățare experiențială, învățare mixtă și tehnologii pentru a crea experiențe de învățare atractive și relevante pentru studenți;
- dezvoltarea de parteneriate cu companii și organizații din sectorul tehnologic și civil pentru a le oferi studenților posibilitatea de a participa la stagii, proiecte și alte experiențe practice;
- creșterea capacității de absorbție de studenți;
- recrutarea studenților străini;
- creșterea vizibilității în mediul on-line prin rețelele de socializare și în mass-media;
- dezvoltarea relațiilor de colaborare universitară și științifică cu universități, institute de cercetare, companii etc., la nivel național și internațional.
- consolidarea școlii doctorale prin creșterea numărului de conducători de doctorat și prin creșterea numărului de doctoranzi români și străini;
- aducerea de specialiști din mediul de afaceri, care să prezinte diferite cursuri sau teme în cadrul disciplinelor din facultate, pentru a contribui la creșterea calității actului didactic;
- dotarea laboratoarelor;
- dezvoltarea de programe de formare continuă;
- integrarea celor mai recente tehnologii educaționale în procesul de predare și învățare pentru a spori angajamentul și participarea activă a studenților.

4. Educație de calitate cu orizonturi internaționale

UNSTPB a adaptat oferta educațională la cerințele pieței muncii și ale societății, în vederea creșterii relevanței universității, în contextul mai amplu al economiei țării și pieței muncii.

FAIMA își propune să dezvolte și să îmbunătățească competențele studenților, prin crearea de experiențe de învățare relevante, autentice și cu impact în contextul programelor de studii de formare inițială și învățare pe tot parcursul vieții.

Prioritățile strategice și acțiuni ale facultății:

- dezvoltarea de parteneriate cu companii și organizații din sectorul tehnologic și civil pentru a le oferi studenților posibilitatea de a participa la stagii, proiecte și alte experiențe practice;
- integrarea celor mai recente tehnologii educaționale în procesul de predare și învățare pentru a spori angajamentul și participarea activă a studenților;
- accesul la laboratoarele dezvoltate în parteneriat cu industria, laboratoare aflate în cadrul UNSTPB;
- dezvoltarea de resurse educaționale deschise pentru a stimula interesul tinerilor pentru știință și tehnologie;
- parteneriate de internship pentru studenți;
- dezvoltarea de parteneriate pentru programe de burse pentru studenți;
- sprijinirea comunității FAIMA pentru a participa în programele de mobilități cu universitățile partenere alianței EELISA;
- sprijinirea comunității FAIMA pentru a participa în acțiuni, sau dezvoltarea de proiecte, cu universitățile partenere alianței EELISA;
- creșterea numărului de mobilități externe pentru studenți, doctoranzi și postdoctoranzi efectuate prin programele ERASMUS+, ATHENS, KA1, EELISA, Eugen Ionescu;
- programe de studii interdisciplinare, în acord cu cerințele pieței muncii și rolul în societate al universității;
- dezvoltarea de programe de tip microcertificate, pentru a răspunde nevoi de formare imediate, cu grad mare de aplicabilitate în industrie;;
- dezvoltarea de programe de studii universitare cu dublă specializare;
- integrarea activă pedagogiilor inovative bazate pe învățare experiențială (service-learning, învățare prin cercetare și provocări etc.), învățare mixtă și tehnologii;
- dezvoltarea de noi soluții de formare profesională continuă, utilizând microcertificări, dedicate inclusiv studenților universității, care pot astfel obține certificate relevante pentru piața muncii înaintea absolvirii studiilor universitare;
- dezvoltarea de cursuri de scurtă durată, care se pot desfășura cu taxă;
- crearea catalogului de prezentare cu toate cursurile oferite în limba străină;
- dezvoltarea programelor postuniversitare.

Din punct de vedere al **dezvoltării și promovării studiilor universitare de doctorat**, FAIMA își propune:

- promovarea studiilor de doctorat și postdoctorat;
- realizarea tezelor de doctorat în cotutelă cu instituții de învățământ superior din țară și străinătate;
- internaționalizarea Școlii doctorale, prin sprijinirea suplimentară a doctoranzilor și conducătorilor de doctorat pentru participarea lor la conferințe internaționale, workshop-uri, școli de vară, mobilități ERASMUS+ și EELISA, precum și alte evenimente internaționale;
- implicarea studenților doctoranzi în proiectele de cercetare de la nivelul facultății;
- organizarea de workshop-uri pentru doctoranzi, cu invitarea unor experți și personalități marcante pe plan național și internațional;
- brevetarea invențiilor doctoranzilor sau obținerea drepturilor de proprietate intelectuală pentru creațiile acestora, inclusiv asistarea doctoranzilor pentru obținerea de fonduri pentru finanțarea ideilor loc inovative în acest sens;
- consolidarea școlii doctorale FAIMA, prin creșterea numărului de studenți doctoranzi și a numărului de conducători de doctorat, respectiv de cadre didactice în care își vor susține abilitarea. În mod deosebit, se va pune accentul pe dezvoltarea specializării de Inginerie și management din cadrul Școlii doctorale, pentru a o consolida și pentru a construi un nucleu puternic al acestei specializări de doctorat în cadrul FAIMA;

Asigurarea și evaluarea calității în FAIMA se va realiza prin :

- construirea culturii calității printr-o colaborare strânsă cu toate structurile universității, atât cele administrative, cât și cele academice, contribuind astfel la crearea unui mediu de învățare care promovează excelența, inovația și integritatea academică;
- menținerea tuturor programelor de studii cu calificativul ÎNCREDERE din partea ARACIS;
- analizarea desfășurării studiilor în FAIMA;
- analizarea activității de practică desfășurată de studenți;
- continuarea organizării activității de tutoriat pentru studenți;

- continuarea evaluării satisfacției studenților pentru programele de licență și masterat, prin chestionare elaborate de fiecare departament în parte sau prin utilizarea secțiunii specifice evaluării de pe Platforma MOODLE a UNSTPB;
- îmbunătățirea activității de evaluare colegială;
- îmbunătățirea bazei materiale și informaționale a facultății;
- realizarea de proceduri adaptate specificului facultății în acord cu documentele universitare;
- creșterea vizibilității FAIMA în spațiul educațional;
- perfecționarea personalului din facultate;
- asigurarea unor canale eficiente de comunicare: student - cadru didactic, student - conducerea FAIMA, cadru didactic - conducerea FAIMA;
- asigurarea unui climat de muncă armonios bazat pe standardele SSM.

Creșterea implicării comunității academice în activitățile internaționale și extinderea oportunităților oferite studenților:

- creșterea numărului de mobilități pentru studenți și cadre didactice din FAIMA;
- promovarea programelor de burse și de cercetare în rândul studenților și cadrelor didactice din FAIMA;
- dezvoltarea de noi programe de mobilități pentru studenți și cadre didactice;
- creșterea numărului de studenți și cadre didactice participanți în activitățile inițiate în cadrul alianței EELISA;

Din punct de vedere al **promovării și recrutării pe plan internațional**, FAIMA își propune:

- refacerea site-ului facultății;
- creșterea activității pe rețelele de socializare ale facultății;
- promovarea programelor de studii în mediul online;
- promovarea evenimentelor cu studenții FAIMA în mediul online;
- sprijinirea participării studenților și a cadrelor didactice la târguri, conferințe și alte evenimente internaționale;
- promovarea târgurilor și a evenimentelor pentru studenți, pe rețelele de socializare ale facultății;

- continuarea organizării de către FAIMA a Conferinței Internaționale - ICMIE (International Conference of Management and Industrial Engineering), ajunsă la a 11-a ediție, indexată în baza de date Clarivate Analytics din anul 2009;
- continuarea demersurilor pentru indexarea în baza de date Clarivate Analytics a Conferinței ICMIE și a revistei FAIMA BUSINESS & MANAGEMENT JOURNAL;

În vederea **extinderii parteneriatelor strategice**, FAIMA va continua să încheie colaborări cu noi parteneri din industrie, pentru a veni în ajutorul studenților prin:

- oferirea de burse de către companii;
- oferirea de stagii de internship;
- implicarea companiilor în evenimentele cu studenții;
- facilitarea accesului la locuri de muncă.

5. Cercetare științifică cu relevanță internațională

Misiunea de cercetare științifică constă în valorificarea potențialului științific al cadrelor didactice și al studenților din facultate. Acest deziderat se poate realiza prin:

- sprijinirea centrului de cercetare din cadrul facultății și încurajarea cooperării cu alte centre de cercetare din țara sau străinătate;
- adaptarea temelor de cercetare la nevoile societății;
- consolidarea parteneriatelor în domeniul cercetării cu mediul de afaceri, în vederea dezvoltării cercetării aplicative;
- sprijinirea cadrelor didactice la realizarea proiectelor de cercetare relevante la nivel național și internațional;
- sprijinirea cadrelor didactice la proiecte strategice de cercetare, precum ELI-NP²⁵, precum și în competiții naționale și internaționale;
- creșterea numărului de conducători de doctorat, prin susținerea cadrelor didactice în vederea obținerii abilitării și a conducerii de doctorat;
- sprijinirea cadrelor didactice prin participarea în proiecte la nivel național, cât și la nivel internațional;

- sprijinirea creșterii numărului de articole publicate în reviste cotate cu factor de impact, în special cele cotate în zona roșie și galbenă (Q1, Q2);
- actualizarea platformei CRESCEDI pentru creșterea vizibilității rezultatelor cadrelor didactice;
- sprijinirea și încurajarea cercetării de calitate prin participarea cadrelor didactice și a studenților la diverse manifestări științifice din țară și din străinătate;
- stimularea formării de grupuri de cercetare pe domenii interdisciplinare;
- dezvoltarea de soluții e-learning pentru a pune la dispoziția studenților platforme care să sprijine procesul educațional.

6. Comunitatea universității – dezvoltarea resurselor umane și implicarea studenților

Ultimele decenii au evidențiat rolul pregnant al omului în dezvoltarea societății, resursa umană devenind o resursă strategică a oricărei organizații.

Capitalul uman al FAIMA reprezintă potențialul productiv al acțiunilor și cunoștințelor individuale ale cadrelor didactice, care, prin cunoștințe, abilități și motivații, îi asigură avantajul competitiv în mediul academic.

În vederea atingerii acestui deziderat sunt prevăzute următoarele:

- acoperirea posturilor vacante prin atragerea absolvenților cu rezultate deosebite;
- sprijinirea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice prin participarea la diverse manifestări științifice din țară și din străinătate, la programe de formare continuă, la workshopuri;
- programe de formare continuă pentru personalul didactic auxiliar și nedidactic;
- susținerea mobilității naționale și internaționale a cadrelor didactice;
- implicarea întregului personal în procesul de adoptare a deciziilor;
- sprijinirea cadrelor didactice în vederea realizării criteriilor pentru promovare;
- creșterea oportunităților cadrelor didactice de a preda în străinătate ca profesori invitați;
- sprijinirea cadrelor didactice în încheierea de acorduri ERASMUS +;
- susținerea cadrelor didactice pentru a deveni experți în domeniul calității, membri în Registrul Național de Experti al ARACIS;

- promovarea unui mediu academic bazat pe respectul reciproc, etică, moralitate, colaborare, nediscriminare;
- transparența în actul deciziei;
- dialogul cu structurile sindicale.

Sprijin pentru dezvoltarea carierei didactice și de cercetare

- sprijinirea cadrelor didactice tinere, prin scoaterea la concurs de noi poziții academice ;
- sprijinirea cadrelor didactice tinere pentru depunere de proiecte de cercetare ;
- asigurarea accesului cadrelor didactice la platforme digitale recunoscute în domeniul de pregătire al lor;
- susținerea cadrelor didactice în vederea publicării articolelor indexate WoS;
- susținerea cadrelor didactice în vederea publicării articolelor cu co-autor din străinătate ;
- organizarea de workshop-uri și cursuri de formare pentru cadrele didactice, astfel încât acestea să fie în contact cu cele mai noi evoluții în domeniu.

Contribuții la creșterea vizibilității profesionale și pentru colaborarea internațională

- sprijinirea cadrelor didactice pentru a participa activ în diferite organisme al Ministerului Educației, Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării;
- sprijinirea cadrelor didactice pentru participarea la manifestări științifice, profesionale sau în domeniul didactic, în țară și în străinătate;
- sprijinirea cadrelor didactice pentru a preda în universități din străinătate în calitate de visiting profesor, de a susține prelegeri și conferințe ;
- susținerea mobilităților la instituții de învățământ superior de prestigiu din străinătate.

Beneficii care pot fi accesate de studenții FAIMA și implicarea acestora în activități extracurriculare

- extinderea ofertei de cursuri opționale la FAIMA sau la o altă facultate din cadrul UNSTPB sau chiar din străinătate;
- dezvoltarea de cursuri noi în vederea dobândirii de competențe transversale, cum ar fi: comunicare, antreprenariat, managementul timpului, precum și pentru dezvoltarea abilităților în domeniul investigării științifice și elaborării lucrărilor de cercetare;
- susținerea dezvoltării voluntariatului studentesc și recunoașterea acestei activități prin sistemul de credite ECTS, prin îmbunătățirea mecanismelor de acordare a acestora;
- creșterea implicării studenților în activități și proiecte de cercetare;
- diversificarea parteneriatelor cu mediul privat, în vederea dezvoltării unor programe de burse pentru studenți ;
- facilitarea accesului studenților la oportunități de internship.

Sprijinirea studenților în vederea dobândirii unei experiențe internaționale, facilitarea accesului la servicii educaționale incluzive și dezvoltarea infrastructurii universitare accesibile

- creșterea numărului de acorduri bilaterale cu universități din străinătate prin programul ERASMUS+, cât și prin alte programe;
- creșterea numărului de studenți ce beneficiază de burse de studiu în străinătate, de bursele de mobilități și de practică în străinătate prin programul ERASMUS+ sau alte programe;
- organizarea de întâlniri între studenți și oameni de afaceri din cadrul companiilor cu care avem parteneriate, pentru a le facilita oportunități de internship sau de angajare;
- organizarea de vizite de lucru la diverse companii, astfel facilitându-le întâlnirea cu oameni de afaceri în mediul lor;
- creșterea numărului de parteneriate cu mediul de afaceri pentru creșterea gradului de angajare al tinerilor absolvenți;
- creșterea numărului de acorduri de parteneriat pentru practica studenților în vederea elaborării proiectului de diplomă;
- dezvoltarea de programe cu dublă diplomă cu universități de prestigiu din străinătate;
- creșterea numărului de studenți care participa la programe de mobilitate;
- concentrarea atenției pe nevoile studenților;

- sprijinirea studenților să-și creeze conexiuni cu alte comunități din universitățile membre alianței EELISA;
- atragerea de studenți străini;
- încurajarea studenților să participe la manifestări științifice, workshop-uri, seminarii, conferințe, concursuri și oferirea de recompense pentru cei ce obțin rezultate remarcabile ;
- dezvoltarea de noi servicii educationale sau proiecte pentru studentii non-traditionali si pentru studentii care provin din medii vulnerabile;
- sprijinirea studenților să participe în cadrul proiectelor ce se desfășoară în cadrul facultății sau în cadrul universității;
- implicarea studenților în procesul de luare a deciziilor prin reprezentanții studenților în Consiliul Facultății și prin reprezentanții organizațiilor studențești;
- implicarea studenților în acțiunile de promovare a facultății în rândul liceelor din București sau din țară;
- atragerea studenților în evenimentele organizate de FAIMA;
- atragerea studenților în evenimentele organizate de Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București;
- crearea de evenimente de socializare la început de an universitar, în special pentru studenții din anul I, pentru a-i ajuta să se cunoască între ei, să se integreze mai ușor;
- implicarea ligii studențești a facultății (LIRA) în integrarea studenților boboci în rândul studenților din anii mai mari și implicare lor în evenimentele FAIMA;
- implicarea studenților în acțiuni umanitare;
- implicarea studenților în acțiuni de voluntariat;
- crearea unei baze de date a absolvenților;
- dezvoltarea site-ului facultății în limbile de circulație internațională.

Incurajarea absolvenților cu cele mai bune rezultate profesionale să devină cadre didactice

- sesiuni de promovare a avantajelor carierei;
- continuarea atragerii șefilor de promoție pentru a rămâne în facultate, prin implicarea lor în proiecte de cercetare și activități didactice;
- organizarea de evenimente de networking și colaborare între absolvenți și cadrele didactice.

Pregătirea studenților pentru meseriile viitorului

- organizarea de întâlniri permanente cu companiile în vederea promovării tendințelor de pe piața muncii;
- continuarea organizării evenimentului StartYour Startup;
- organizarea de workshop-uri tematice menite să sprijine viitorii antreprenori în aventura lor în mediul de business;
- organizarea de sesiuni de consiliere și orientare în carieră.

7. Integrarea eficientă a resurselor: Management financiar, investițional și administrativ în era digitalizării

Dezvoltarea proceselor de educație și de cercetare, la un nivel de calitate cerut de standardele internaționale și asigurarea unui climat de siguranță și securitate, nu pot fi realizate decât cu ajutorul unei baze materiale consistente. În acest scop se prevăd următoarele :

- sistem de supraveghere video pe culoarele facultății;
- acces nelimitat pentru cadrele didactice la copiator, laptop, imprimantă, wifi;
- acces nelimitat pentru studenți la wifi;
- modernizarea serviciilor oferite studenților;
- susținerea financiară a cadrelor didactice și a studenților pentru elaborare de materiale didactice, participare la conferințe naționale și internaționale, cofinanțări etc.;
- modernizarea rețelei de calculatoare a facultății;
- extinderea învățământului asistat de computer;

- dotarea facultății cu echipamente obținute prin programele de cercetare științifică;
- asigurarea sălilor de curs și a laboratoarelor cu echipamente didactice moderne;
- simplificarea procesului depunerii/obținerii de documente de la secretariatul facultății, pentru reducerea birocrăției;
- crearea pe site-ul facultății a unei secțiuni speciale pentru documente, astfel încât să se diminueze timpul petrecut în secretariatul facultății pentru procesarea documentelor și asigurarea funcționării cât mai eficiente a secretariatului.

Facultatea își desfășoară activitatea financiară conform legii, prin structurile specializate corespunzătoare ale Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, respectând și aplicând hotărârile și dispozițiile conducerii UNSTPB în domeniul respectiv.

Pentru a obține resurse financiare este necesar:

- creșterea numărului de studenți înscriși la FAIMA, datorită fondurilor alocate de către Ministerul Educației pe număr de studenți înscriși;
- atragerea de studenți străini la programele de studii de licență, de masterat și doctorat;
- creșterea veniturilor facultății din taxele de școlarizare, taxa pe disciplină etc.;
- creșterea diversității de atragere de noi fonduri financiare;
- creșterea veniturilor prin depunerea și câștigarea proiectelor de cercetare științifică.

Procesul de digitalizare al facultății reprezintă o componentă esențială pentru întreaga viziune cu privire la noul rol al facultății în societate.

- Integrarea celor mai recente tehnologii educaționale în procesul de predare și învățare pentru a spori angajamentul și participarea activă a studenților reprezintă un obiectiv strategic al FAIMA;
- oferirea de cursuri pentru dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice și integrarea designurilor inovatoare;
- dezvoltarea de suporturi de curs și materiale de învățare în format e-learning;
- actualizarea programelor de studii de nivel de licență, masterat și doctorat pentru a include competențe digitale la diferite niveluri de complexitate;
- crearea de spații didactice pentru învățământ hibrid;

- încurajarea și stimularea cadrelor didactice pentru dezvoltarea de materiale didactice în format digital (inclusiv e-learning) și postarea postarea sistematică în platforma curs.unstpb.ro, prin oferirea de puncte pentru autoevaluare;
- dezvoltarea de cursuri și materiale de învățare de tipul resurselor educaționale deschise (red), pentru a putea fi utilizate și de părți interesate din afara unstpb;
- dezvoltarea unui curs de designer instrucțional/dezvoltator de e-learning care să fie oferit cadrelor didactice ale unstpb.

8. Responsabilitate socială și comunicare

Responsabilitate socială este un deziderat major al oricărui tip de structură educațională. UNSTPB este o universitate care a făcut din responsabilitatea socială o misiune. Are parteneriate cu școli, ONG-uri, autorități locale și mediul de afaceri pentru a adresa optim problemele societății globale și a crea oportunități prin care studenții pot aplica, în situații reale, cunoștințele și abilitățile dobândite.

FAIMA își asumă principiile și obiectivele enunțate în Carta Universității și în Planul managerial al Rectorului privind responsabilitatea față de partenerii sociali: companii, institute, cadre didactice, studenți etc. prin implicarea activă a comunității UNSTPB în inițiative de responsabilitate socială, prin dezvoltarea și implementarea de programe educaționale și proiecte de cercetare care abordează nevoile și provocările societății actuale.

În acest sens activitățile propuse sunt:

- continuarea dialogului cu colaboratori din mediul științific, educațional, industrial;
- crearea unei secțiuni pe site-ul facultății unde să se promoveze toate evenimentele studentești sau acțiunile întreprinse de studenții FAIMA;
- încurajarea studenților să se implice în număr cât mai mare în acțiuni de voluntariat, în acțiuni umanitare etc.
- încurajarea studenților să participe la schimburi de experiență, atât în țară, cât și în străinătate;
- susținerea financiară a studenților pentru deplasarea lor la diverse concursuri și competiții, unde s-au clasificat deja;
- mobilizarea studenților să participe la târguri și expoziții educaționale naționale și internaționale;

- dezvoltarea site-ului facultății pentru a deveni interactiv, care să fie în permanență actualizat, pentru a oferi posibililor candidați, dar și studenților, informații cât mai atractive;
- conectarea site-ului la rețelele de socializare din mediul on line;
- promovarea facultății în mass media;
- crearea pe site a unei secțiuni destinată posibililor candidați ;
- organizarea vizitelor în facultate din partea liceelor, organizarea în continuare a zilei “Porților deschise” pentru potențialii candidați;
- crearea unui manual de identitate vizuală a facultății;
- crearea unei broșuri de prezentare a FAIMA, în limba română, engleză și germană;
- crearea de materiale tipărite de promovare a FAIMA;
- parteneriate cu companii pentru susținerea informațională a programelor de studii în vederea îmbunătățirii lor continue, adaptate la specificul noii piețe a muncii;
- asigurarea accesului egal la educație de calitate pentru toți studenții facultății;
- sprijinirea studenților ce provin din medii dezavantajate;
- asigurarea transparenței și eticii profesionale în procesul educațional și de management ;
- încurajarea utilizării platformei MOODLE de către cadrele didactice și studenți ;
- achiziționarea de softuri specifice laboratoarelor și disciplinelor predate;
- dotarea laboratoarelor cu softuri specializate.