



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



PROGRAM MANAGERIAL PENTRU DEZVOLTAREA
FACULTĂȚII DE ANTREPRENORAT, INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR
2024 – 2029

Corina – Ionela DUMITRESCU

București, Ianuarie, 2024

**PROGRAM MANAGERIAL PENTRU DEZVOLTAREA
FACULTĂȚII DE ANTREPRENORAT, INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR
2024 – 2029**

Cuprins

1. Context	2
2. De ce candidez?	10
3. Misiunea noastră... ..	13
4. Propria viziune pentru dezvoltarea FAIMA în context internațional.....	14
4.1. Managementul strategic.....	15
4.2. Managementul academic în context internațional	18
4.3. Managementul activității de cercetare	21
4.4. Managementul resurselor umane	23
4.6. Internaționalizarea.....	31
4.7. Calitatea educației	32
4.8. Managementul financiar, investițional și administrativ.....	34
4.9. Comunicarea și transformarea digitală	36
4.10. Responsabilitatea socială.....	37
5. În loc de încheiere.....	38

1. Context

„Acolo unde școlile prosperă, totul prosperă.”,

Martin Luther King

Contextul național și internațional din ultimii ani a evidențiat fragilitatea sistemelor în multe domenii, inclusiv în educație, economie și sănătate. Pandemia COVID-19 a avut un impact major, provocând modificări disruptive semnificative și forțând organizațiile să se adapteze rapid la noi realități. Aceste schimbări au demonstrat importanța flexibilității, rezilienței și inovării în fața unor astfel de provocări globale. Acest context a accentuat necesitatea unor sisteme mai robuste și adaptabile, capabile să facă față unor astfel de situații neprevăzute.

În acest context, a crescut importanța colaborării internaționale și a schimbului de cunoștințe pentru a aborda provocările globale. A devenit evident că soluțiile inovatoare și parteneriatele transfrontalieră sunt esențiale pentru a construi sisteme mai rezistente. De asemenea, a crescut nevoia de a investi în tehnologie și cercetare, pentru a dezvolta noi metode de lucru și de educație adaptate la aceste condiții nemaiîntâlnite înainte. Aceste evoluții subliniază importanța pregătirii viitoarelor generații pentru a se adapta și a aduce valoare într-o lume interconectată în schimbare rapidă și continuă.

În ceea ce privește educația, este evidentă fragilitatea, pe de o parte și nevoia de adaptare rapidă, pe de altă parte. Pandemia a accelerat trecerea către învățământul digital și a evidențiat importanța flexibilității și rezilienței în sistemele educaționale. Aceasta a pus presiune pe universități să inoveze în metodele de predare și să dezvolte programe care să pregătească studenții pentru o lume în schimbare. Este esențial ca instituțiile de învățământ superior să răspundă acestor provocări prin integrarea tehnologiilor noi și prin consolidarea parteneriatelor globale pentru a îmbunătăți calitatea programelor de studii și accesibilitatea la educație.

În plus, educația, în general, învățământul superior, în special, în contextul războiului și fluctuațiilor economiei globale se confruntă cu provocări semnificative. Războaiele și instabilitatea politică pot duce la întreruperea accesului la educație și la migrația studenților și profesorilor. În același timp, fluctuațiile economice globale pot afecta finanțarea pentru educație și pot genera incertitudine în privința oportunităților de carieră pentru absolvenți. Aceste noi condiții impun necesitatea adaptabilității și inovării în învățământul superior, pentru a pregăti studenții și cadrele didactice să facă față unor astfel de schimbări și să contribuie pozitiv la societate, indiferent de contextul global.

Mai mult decât aceste evenimente neașteptate, evoluția demografică are efecte asupra sistemelor educaționale. Datele statistice relevante sunt esențiale pentru a înțelege contextul actual. Potrivit datelor disponibile, populația României a suferit o scădere constantă începând cu anul 1990¹. De exemplu, în 1990, populația era de 23.206.720, iar în 2021, aceasta a scăzut la 19.126.302. Această tendință descendentă continuă și în 2022, cu o populație de aproximativ 19.049.175, iar datele ONU² arată că în anul 2050 populația țării va ajunge la 16 milioane de locuitori. Această scădere demografică are implicații semnificative pentru educația terțiară, inclusiv provocări legate de numărul de studenți înscriși și resursele disponibile pentru instituțiile de învățământ superior (instituțiile de învățământ superior se vor confrunta cu o criză de studenți și, conform mecanismului actual de finanțare, cu o criză de resurse destinate educației terțiare). Aceste date indică nevoia de adaptare a sistemului de învățământ superior din România la schimbările demografice, precum și la provocările aduse de fluctuațiile economiei globale, pentru a asigura sustenabilitatea și calitatea educației.

Conform datelor Eurostat din 2021³, doar puțin peste 23% dintre românii cu vârsta cuprinsă între 25 și 34 de ani erau absolvenți ai unei forme de învățământ superior, ceea ce plasează România pe ultimul loc în Uniunea Europeană din acest punct de vedere. Media europeană pentru aceeași categorie de vârstă este de 41%. Aceste statistici subliniază nevoia de a consolida și dezvolta învățământul terțiar în România, pentru a se alinia la standardele europene și a răspunde mai bine nevoilor economiei bazate pe cunoaștere. De asemenea, este esențial să se încurajeze participarea tinerilor la educația superioară, pentru a îmbunătăți rata de absolvenți și pentru a oferi competențele necesare unei piețe a muncii în continuă schimbare.

Evoluția demografică are efecte evidente asupra deficitului de forță de muncă cu impact economic care poate fi analizat succint atât din perspectivă cantitativă cât și calitativă:

- perspectiva cantitativă
 - o **creșterea costurilor:** deficitul de forță de muncă poate duce la creșterea costurilor pentru angajatori deoarece sunt nevoiți să ofere salarii mai mari pentru a atrage și reține angajații calificați.

¹ <https://w3.unece.org/CountriesInFigures/en/Home/Index?countryCode=642>

² <https://population.un.org/wpp/>

³ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tertiary_education_statistics

- **scăderea productivității:** cu un număr insuficient de angajați, companiile pot suferi scăderi ale productivității, ceea ce poate afecta profitabilitatea și competitivitatea pe piață; conform studiului *Labour Market Analysis in Romania*⁴ al Price Waterhouse Coopers, pentru anul 2022 pierderea de productivitate este estimată la 4,4 miliarde de Euro sau 10% din creșterea PIB-ului nominal
- **impact asupra creșterii economice:** deficitul de forță de muncă poate limita capacitatea economiei de a crește. Fără suficientă forță de muncă, producția și serviciile nu pot fi extinse la nivelul cererii de pe piață.
- perspectiva calitativă
 - **scăderea calității muncii:** dacă angajatorii sunt nevoiți să angajeze persoane mai puțin calificate, calitatea muncii poate scădea, afectând standardele produselor și serviciilor.
 - **impact asupra inovației:** o forță de muncă insuficientă sau slab calificată poate limita inovația într-o organizație deoarece lipsesc cunoștințele și competențele necesare pentru dezvoltarea de noi idei și tehnologii.
 - **presiune asupra sistemelor educaționale:** deficitul de forță de muncă calificată poate genera presiuni asupra sistemelor educaționale pentru a produce absolvenți mai bine pregătiți în condițiile unor resurse insuficiente.

Pentru a face față acestor provocări, este esențială dezvoltarea politicilor educaționale și a strategiilor de formare profesională care să corespundă nevoilor pieței muncii. De asemenea, este importantă atragerea și retenția talentelor, inclusiv prin îmbunătățirea condițiilor de studiu și apoi de muncă și oferirea de oportunități de dezvoltare profesională.

În acest context deloc încurajator, POLITEHNICA București a reușit să crească numărul de studenți în ultimii ani la peste 30000, iar prin fuziunea cu Universitatea din Pitești, la peste 40000. Nu numai că oferta educațională a universității a fost extinsă, dar proiectul de fuziune a creat o comunitate universitară cu impact național pregătită să ofere către public servicii educaționale și de cercetare de calitate, cu impact pozitiv asupra comunității locale, naționale și internaționale.

Începutul mandatului curent a fost sub semnul pandemiei COVID 19. Însă evoluția numărului de studenți a demonstrat că FAIMA devine un jucător important în spațiul educațional

⁴ <https://www.amcham.ro/download?file=mediaPool/uKW48Uu.pdf>

românesc. Echipa FAIMA a făcut toate eforturile necesare (administrative, de promovare, logistice) pentru a atrage un număr din ce în ce mai mare de studenți bine pregătiți:

An universitar	Licență	Masterat	Total	Licență anul I	Masterat anul I
2020 - 2021	782	700	1482	228	384
2021 - 2022	743	604	1347	197	295
2022 - 2023	830	643	1473	274	344
2023 - 2024	956	720	1676	345	424

Sursa: studenti.pub.ro

La aceștia se adaugă un număr de peste 100 de doctoranzi și 33 de studenți la cursurile postuniversitare din domeniul evaluării (Evaluarea proprietăților imobiliare, Evaluarea întreprinderii. Evaluarea bunurilor mobile) dezvoltate în cadrul parteneriatului pe care FAIMA îl are cu Asociația Națională a Evaluatorilor Autorizați din România (ANEVAR).

Astfel, suntem în măsură să prezentăm o analiză SWOT a facultății după acești 4 ani de mandat:

Puncte tari:	Puncte slabe:
<ul style="list-style-type: none"> • calitatea resursei umane: calitatea, pregătirea profesională și experiența de didactică și de cercetare a personalului academic din cele trei departamente ale FAIMA: <ul style="list-style-type: none"> - profesori conducători de doctorat în domeniile Inginerie și Management și Inginerie Industrială; - unele cadre didactice din facultate sunt apreciați pentru experiența lor în afara UNSTPB: Curtea de Conturi, sistemul bancar, Academia Română, Ministerul Educației; - numărul mare de articole indexate în jurnale de prestigiu în categoriile Q1 și Q2. • calitatea ofertei educaționale: Existența a: <ul style="list-style-type: none"> - 5 programe de licență: - 3 în Limba Română (Ingineria și managementul afacerilor, Inginerie economică în domeniul electric, electronic și energetic, Inginerie economică în industria chimică și de materiale); 	<ul style="list-style-type: none"> • -neomogenitatea performanțelor cadrelor didactice, fiind necesară creșterea performanțelor unor membri, atât în plan didactic, cât și în cercetare; • spații de predare și de studiu insuficiente pe fondul creșterii numărului de studenți înmatriculați; • numărul relativ mic al programelor de cercetare internaționale în care sunt implicate cadrele didactice. • lipsa unor cercetări științifice mai ample și a unor colective de cercetare sudate; • lipsa unei pagini internet performante a FAIMA.

- 1 în Limba Engleză (Business Engineering and Management);
 - 1 în Limba Germană (Ingenieurwesen un Business Management);
 - 11 programe de masterat în domeniile Inginerie și Management, Economie și Științe ale Educației.
- diversitatea programelor de master: FAIMA oferă programe de masterat pe mai multe domenii de studii, și anume: Inginerie și Management (6), Economie (1), Științe ale Educației (4, dintre care 2 sunt programe de masterat didactic);
 - existența a 4 programe de studii în limbi străine: licență (2, unul în Limba Engleză și unul în Limba Germană) și masterat (2 în Limba Engleză). Acest fapt facilitează recrutarea și școlarizarea studenților internaționali, fie direct, fie prin mobilități ERASMUS;
 - existența unui program de licență în limba germană: FAIMA oferă posibilitatea de a studia în limba germană. Disciplinele de studiu urmăresc programa de la Universitatea Tehnica din Darmstadt;
 - interdisciplinaritatea și interrelaționarea programelor analitice: programele de licență și masterat asigură un echilibru între inginerie și tehnologie, pe de o parte, și management și economie, pe de alta parte;
 - curriculum adaptat permanent la cerințele europene: existența unor planuri de învățământ și a unor fișe de disciplină realizate în concordanță cu obiectivele și competențele necesare specialistului în domeniile de studii (Inginerie și management, Economie, Științe ale educației) actualizate permanent;
 - calitatea activității de cercetare: existența infrastructurii de cercetare adecvate activităților de

<p>cercetare (laboratoare, Centre de cercetare). Organizarea de către facultate a unei Conferințe Internaționale de prestigiu, în special în domeniul Inginerie și Management (aflate la a 11 a ediție) - International Conference of Management and Industrial Engineering. Studii și articole ale cadrelor didactice publicate în reviste de prestigiu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • tradiția unor colaborări de durată cu facultăți din străinătate (Spania, Portugalia, Anglia, Franța, Italia); • recunoașterea internațională a studiilor (prin acordurile internaționale și sistemul de credite transferabile); • legăturile puternice cu mediul industrial prin multiple parteneriate în vederea realizării unei cât mai înalte pregătiri profesionale a viitorului specialist în domeniile de studii; • colaborarea foarte bună cu Centrul de Anteprenariat Studentesc din Univesitate. Mai multe cadre didactice sunt mentori sau colaboratori permanenți ai Centrului, participând la sprijinirea, dezvoltarea și încurajarea spiritului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților; • amplasarea în mijlocul campusului universitar: FAIMA dispune de o vizibilitate foarte bună fiind localizată în mijlocul campusului universitar, în imediata vecinătate a Rectoratului, a Bibliotecii Centrale și a Centrului de conferințe. 	
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> • interesul conducerii universității pentru mărirea și modernizarea spațiului în care își desfășoară activitatea FAIMA; • datorită conjuncturii economice actuale, specialiștii pregătiți în domeniile de studii ale FAIMA (Inginerie și Management. Economie, Științe ale Educației) capătă o importanță sporită atât la nivel 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> • numărul mic de locuri bugetate alocate domeniului Inginerie și Management la FAIMA; • finanțarea învățământului, recunoscută ca deficitară cu efecte negative pe termen lung asupra consolidării resursei umane;

<p>național, cât și la nivelul Uniunii Europene, ceea ce va conduce la creșterea rolului FAIMA în plan național și internațional;</p> <ul style="list-style-type: none"> • interesul unui număr mare de firme de profil pentru implicarea în activitatea de internship și, în final, în angajarea studenților și absolvenților facultății; • existența fondurilor europene nerambursabile accesibile studenților și cadrelor didactice; • creșterea interesului pentru România a cercetătorilor din UE în perspectiva implicării în cercetarea europeană; • dinamica deosebită de dezvoltare a regiunii și a orașului București; • mediul economic și social favorabil realizării unui proces educațional la un nivel ridicat de exigență; • fuziunea cu Universitatea din Pitești crează oportunități noi de colaborare și dezvoltare profesională, mai ales cu comunitățile academice ale facultăților cu interese educaționale și de cercetare apropiate cu ale FAIMA; • prevederile Legii învățământului superior nr. 199 / 2023 din 2023 care permit organizarea de noi cursuri și oferirea de microcertificări. 	<ul style="list-style-type: none"> • angajarea studenților încă din timpul facultății, fapt care perturbă procesul de învățare și poate duce, în final, și la abandon școlar; • inerția mare a sistemului educațional; • concurența altor universități; • scăderea natalității, scăderea numărului de elevi cu bacalaureat care afectează dimensiunea coortei ce poate să accedă la educație universitară; • globalizarea ofertei educaționale, accesibilă candidaților români; • lipsa interesului tinerilor talentați de a urma o carieră universitară pe fondul unei oferte salariale neatractive pentru începutul carierei.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Pornind de la analiza SWOT, echipa FAIMA a încercat continuu să fructifice punctele tari și să diminueze punctele slabe, încercând în permanență să valorifice oportunitățile și să evite sau să stopeze amenințările. Astfel, consider că o succintă trecere în revistă ale celor mai importante realizări ale acestui mandat este de interes. Trebuie să menționez că toate acestea sunt meritul unei echipe și doresc să mulțumesc public colegilor din FAIMA cu care am avut o colaborare foarte bună de-a lungul celor patru ani de mandat.

- uniformizarea planurilor de învățământ pentru studiile de Licență în Limba română și formarea unui trunchi comun în anul I, cu efecte pozitive și imediate asupra admiterii

la studiile de licență și alegerii specializării de către studenți; acest demers a dus la eficientizarea procesului academic și la o reducere a costurilor facultății.

- înființarea programului de Licență în Limba Germană, Ingenieurwesen und Business Management;
- înființarea programelor de masterat în domeniul Științe ale educației:
 - o Consiliere și leadership în educație și formare profesională;
 - o Masterat didactic în Inginerie și management;
 - o Masterat didactic în Inginerie mecanică.
- demararea procedurilor de înființare a programului de masterat în domeniul Economie:
 - o Economie și finanțe pentru afaceri.
- înființarea cursurilor postuniversitare pe cele trei direcții de evaluare: Evaluarea proprietăților imobiliare, Evaluarea întreprinderii, Evaluarea bunurilor mobile);
- creșterea cu 51% numărului de studenți înmatriculați la programele de licență și cu 10,4% a celor înmatriculați la programele de masterat;
- readucerea în oferta educațională a Școlii doctorale FAIMA a domeniului Inginerie și management;
- implementarea a peste 10 proiecte cu componentă antreprenorială;
- implicarea FAIMA în elaborarea unor propuneri de proiecte aflate în curs de evaluare;
- vizibilitatea foarte bună a FAIMA în cadrul evenimentelor POLIFEST și Start Your StartUP;
- creșterea calității articolelor științifice în FAIMA Business & Management Journal și îmbunătățirea procesului editorial;
- creșterea numărului de mobilități ERASMUS și creșterea numărului de parteneriate cu alte universități / facultăți;
- creșterea numărului de parteneriate și dezvoltarea celor existente cu actori din mediul de afaceri, ONG și din mediul preuniversitar; aș menționa în mod special parteneriatele cu Asociația Națională a Evaluatorilor Autorizați din România (ANEVAR), Bursa de Valori București (BVB), Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF), Universitatea Copiilor (UniCo), Vodafone Intelligent Solutions (VOIS).

2. De ce candidez?

“Să nu uităm că lucrurile cele mai bune nu pot și nu trebuie să rămână ascunse. Meditația, educația, analiza viselor, toate cunoștințele nu au nicio valoare dacă sunt păstrate doar pentru sine sau pentru un mic cerc de apropiați. Ieșiți deci, ieșiți la lumină, oriunde v-ați afla. Lăsați urme adânci – puteți să o faceți. Fiți femeia bătrână din balansoar care leagă ideea până devine din nou tânără. Fiți femeia curajoasă și răbdătoare care învață să vadă dincolo de iluzii.”,

Clarissa Pinkola Estés

Legea învățământului superior 199 / 2023 și Carta Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București precizează foarte clar atribuțiile unui decan: este reprezentantul facultății și răspunde de managementul acesteia, numește prodecanii și stabilește atribuțiile acestora, conduce ședințele consiliului facultății și pune în aplicare deciziile consiliului facultății, Rectorului, consiliului de administrație și senatului universitar, prezintă anual un raport consiliului facultății privind starea facultății, răspunde de selecția, angajarea, evaluarea periodică, formarea, motivarea și încetarea relațiilor contractuale de muncă ale personalului, răspunde în fața senatului universitar pentru buna desfășurare a concursurilor de ocupare a posturilor, în condițiile respectării legislației în vigoare, normelor de calitate și de etică universitară.

Însă, am credința că responsabilitățile Decanului Facultății de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor trec dincolo de atribuțiile clar precizate anterior. Pentru că dincolo de programe de studii și hotărâri puse în aplicare, dincolo de rapoarte prezentate și delegarea de responsabilități, misiunea unui decan este armonizarea relațiilor dintr-o facultate în așa fel încât „lucrul în echipă” să fie un rezultat concret, nu doar un obiectiv dezirabil.

Știu că „a pune oamenii pe primul plan” într-un program managerial eficient nu este doar un slogan lipsit de conținut. O conducere foarte bună a unei comunități universitare este despre oameni, cadre didactice și studenți deopotrivă. Să pui oamenii pe primul plan înseamnă să recunoști rolul actorilor cheie în dezvoltarea durabilă a unei facultăți. Îmi propun să fiu un decan care urmărește sustenabilitatea facultății pe care o reprezintă, apelând la instrumente de management social și pârgii culturale diverse: de la conștientizarea rolului și importanței fiecărui dascăl din echipa FAIMA la investiția în capitalul uman, de la simple stimulente până la sisteme eficiente de motivare pentru studenți și cadre didactice, de la valorificarea cutumelor din învățământ la introducerea inovației în procesul educațional.

Candidatura mea pentru rolul de decan vine dintr-o pasiune profundă pentru educație și un angajament față de excelență. Am petrecut ani de zile în sălile acestei școli, lucrând direct cu studenți și colegi, și am văzut cum pot schimba lucrurile spre bine. Vreau să continui să aduc această energie și aceste idei în rolul de decan, să construim împreună lucruri remarcabile. FAIMA are încă potențial să devină mai interactivă și mai conectată la lumea reală. Am credința că într-o echipă unită putem avea un impact major în comunitate. Fiecare membru al echipei FAIMA, student sau cadru didactic, are un rol crucial în succesul facultății. De aceea voi susține fiecare inițiativă de dezvoltare pentru cadrele didactice și studenți, găsind resurse și oportunități pentru creștere în parcursul profesional. Voi fi un decan accesibil, deschis la feedback și dialog constructiv cu toți membrii comunității facultății.

Am pornit acum 4 ani într-o călătorie având viziunea de a crea un mediu academic unde fiecare persoană se simte valorizată, inspirată și pregătită să facă față provocărilor lumii reale. Această viziune continuă prin această candidatură și îmi propun să folosesc experiența și pasiunea pentru a face din facultatea noastră un exemplu de inovație și excelență în educație. Această motivație este fundamentul candidaturii mele și a planului pe care îl voi dezvolta în următorii cinci ani. Aceasta va însoți fiecare inițiativă pe care o voi avea și fiecare decizie pe care o voi lua ca decan, alături de o echipă unită, asigurându-mă că fiecare pas contribuie la realizarea acestei viziuni.

Candidatura pentru funcția de decan al FAIMA este ghidată de dedicare profesională, cunoștințe aprofundate și o viziune inovatoare pentru viitorul educației în antreprenariat, inginerie și managementul afacerilor. Profesia de cadru didactic de 27 de ani și cercetător în această școală m-a înzestrat nu doar cu experiență, ci și cu o înțelegere empatică a parcursului studenților, de la intrarea în universitate până la absolvire și dincolo de aceasta.

Sunt profund conștientă de rapiditatea schimbărilor în lumea afacerilor și tehnologiei și de necesitatea unei abordări educaționale care nu doar ține pasul, ci anticipează și chiar formează viitoarele tendințe.

În plus, candidatura pentru funcția de Decan al Facultății de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor din cadrul Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, are ca punct de plecare valorile care mă ghidează în fiecare zi în viața personală:

- *integritatea*: să fii onest cu tine și cu ceilalți este primul pas în a câștiga încrederea oamenilor pe care îi întâlnești;
- *echitatea*: să judeci drept situațiile în care te afli înseamnă să fii în slujba adevărului;
- *transparența*: să comunici corect despre lucrurile care îi interesează pe semenii tăi îți dă posibilitatea să crești fără a sta în calea celorlalți;
- *implicarea*: să îndeplinești promisiunile făcute din suflet ție și celor apropiați necesită acțiuni concrete;
- *responsabilitatea*: să înțelegi că fiecare acțiune are consecințe și să ți le asumi;
- *curajul*: să înțelegi că uneori nu ne îndeplinim visele deoarece ne trăim temerile și că a merge spre succes înseamnă învingerea fricilor mai mari sau mai mici;
- *eficiența*: să știi exact ce eforturi trebuie să faci pentru maximizarea rezultatelor;
- *echilibrul*: să înțelegi că rețeta perfectă presupune ingrediente combinate în proporții armonioase.

Pornesc de la ideea că într-o organizație, cu atât mai mult într-o facultate, o conducere bună nu este meritul unei singure persoane. Consider că Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor este pe un drum bun care poate deveni și mai bun prin implicarea cadrelor didactice motivate în permanență de dorința unor rezultate mai bune. De aceea, voi sprijini inițiativele corecte, curajoase, creative și eficiente ale oricăror membri ai comunității academice FAIMA care pornesc de la principiul simplu, dar universal valabil: binele pentru echipa din care fac parte.

De asemenea, intenționez să dezvolt alături de echipa FAIMA un mediu educațional, de cercetare și inovare dinamic care susține excelența academică și dezvoltarea personală și profesională a tuturor membrilor facultății, având ca puncte de referință:

- cultivarea sentimentului de apartenență și mândrie: voi iniția și susține inițiative care să celebreze diversitatea și realizările comunității noastre academice, creând astfel un mediu în care fiecare membru se simte valoros și parte integrantă a facultății;
- promovarea culturii de inovație și colaborare: voi încuraja o cultură academică care nu numai că respectă tradițiile, dar îmbrățișează în același timp schimbarea și inovația. Acest lucru va implica stimularea colaborării interdisciplinare și susținerea ideilor noi și a abordărilor inovatoare, fiecare membru având libertatea de a iniția și dezvolta

colaborări în funcție de interesele științifice specifice, cu respectarea principiilor eticii și integrității academice;

- implicarea activă a tuturor membrilor comunității: voi fi în slujba fiecărui membru al comunității FAIMA pentru a ne asigura că vocea sa este auzită și valorizată, încurajând participarea activă la viața academică și la luarea deciziilor.

Această candidatură este o promisiune în sine că voi fi un decan care nu doar gestionează, ci inspiră și conduce spre un viitor durabil pentru Facultatea de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor. Această viziune este esențială pentru a asigura că facultatea noastră nu doar supraviețuiește, ci prosperă într-un mediu în continuă schimbare.

3. Misiunea noastră...

„Trebuie să te aștepti la lucruri mărețe din partea ta, înainte de a le realiza.”,

Michael Jordan

Misiunea Facultății de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor se înscrie în linia generală trasată de Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București: educație de calitate, cercetare științifică avansată și inovare, responsabilitate socială.

Misiunea asumată de Facultatea de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor este aceea de a deveni un pol de excelență în educație și cercetare, o organizație creativă și inovativă, vizibilă prin acțiunile sale cu impact pozitiv asupra mediului și societății. Profesorii și studenții deopotrivă trebuie să conștientizeze că predarea și învățarea devin relevante în măsura în care ele sunt durabile și îi pregătesc pe tineri să devină cetățeni implicați în societate.

Competențele necesare profesiei de inginer, dar și formarea de soft skills (gândirea critică, adaptabilitatea, creativitatea, capacitatea de inovare, spiritul civic sau anteprenorial) sunt premise pentru o viață împlinită în plan profesional și personal pe care FAIMA și le asumă prin misiunea sa.

Prin urmare:

- o componentă cheie a misiunii noastre este **promovarea unei educații durabile și relevante**. Aceasta înseamnă:

- curriculum dinamic și actualizat: ne vom asigura că programele noastre de studii sunt continuu actualizate prin fișele de disciplină pentru a reflecta ultimele tendințe și cerințe ale pieței, pregătind astfel studenții pentru provocările și oportunitățile actuale;
- pedagogie centrată pe student: vom adopta metode de predare inovatoare și participative, care sprijină învățarea activă și autonomă a studenților, încurajând gândirea critică și creativitatea.
- ne dedicăm promovării unei **cercetări științifice cu componentă inovativă** care:
 - adresează probleme actuale: ne concentrăm pe cercetarea aplicată și interdisciplinară care răspunde provocărilor societății actuale, punând accent pe inovație și transfer tehnologic;
 - încurajează colaborarea: promovăm colaborări între diferite discipline și cu parteneri industriali, academici și guvernamentali, pentru a stimula schimbul de idei și a maximiza impactul cercetării noastre.
- dezvoltăm **o cultură a responsabilității sociale** și urmărim impactul pozitiv asupra comunității prin:
 - implicarea activă în proiecte ce au ca scop îmbunătățirea calității vieții și sustenabilitatea în comunitate;
 - încurajarea studenților și cadrelor didactice să participe în inițiative civice și sociale, cultivând astfel o cultură a implicării pentru comunitate.

Astfel, misiunea noastră este de a modela nu doar viitorii profesioniști, ci și cetățeni conștienți și responsabili, capabili să aducă contribuții semnificative în societate. Viziunea noastră este aceea de a crea un mediu academic vibrant, unde predarea, învățarea și cercetarea nu sunt doar activități academice, ci pietre de temelie pentru dezvoltarea durabilă.

4. Propria viziune pentru dezvoltarea FAIMA în context internațional

„Înțelepciunea vieții e simplă: fă ca pe unde ai trecut tu să fie mai bine decât era înainte.”,
Nicolae Iorga

Acest program managerial are drept puncte de referință:

- Legea învățământului superior 199 / 2023
- Programul managerial al Rectorului pentru perioada 2024 – 2029;
- Carta Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București;

- Codul de etică și deontologie profesională al POLITEHNICII București.

Conducerea unei organizații de învățământ superior este un efort de echipă, cu participarea prodecanilor prin responsabilități clar definite, cu implicarea comunității academice, cadre didactice și studenți deopotrivă.

Propria viziune despre dezvoltarea Facultății de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor presupune obiective și acțiuni concrete în următoarele direcții:

4.1. Managementul strategic

“Perfecțiunea nu poate fi atinsă, dar dacă încercăm să tindem spre ea și să o căutăm, putem atinge excelența.”,

Vince Lombardi

Studiul *Future Skills - The future of learning and higher education*⁵ identifică patru dimensiuni esențiale care vor modela viitorul în instituțiile de învățământ superior. Studiul își propune să stabilească clar factorii de schimbare care vor fi relevanți în educația superioară în viitorul apropiat și modul în care instituțiile de învățământ superior, ghidate de acești piloni ai schimbării, se vor dezvolta. De asemenea, intenționează să obțină claritate asupra descrierii competențelor viitoare și a naturii lor. Aceste informații sunt vitale pentru a înțelege cum instituțiile de învățământ superior trebuie să se adapteze și să evolueze pentru a răspunde provocărilor și oportunităților viitorului în domeniul educației și al forței de muncă.

Considerăm că FAIMA trebuie să se încadreze în aceste patru direcții, cu găsirea unui echilibru între cele patru, accentuând diferit una sau alta în funcție de legislația în vigoare, pentru succes pe termen lung în spațiul educațional național și internațional:

1. Accent pe competențe emergente ale viitorului: viitorul educației superioare pune accent pe dezvoltarea abilităților esențiale precum învățarea autonomă, autoorganizarea, aplicarea practică și reflecția critică asupra cunoștințelor, precum și creativitatea și inovația. Acest nou cadru educațional mută focusul de la simplele cunoștințe teoretice și răspunsuri standardizate, spre o paradigmă centrată pe competențe dinamice și aplicabile în situații reale.

⁵ Ehlers, Ulf. -D., Kellermann, Sarah A. (2019): Future Skills - The Future of Learning and Higher education. Results of the International Future Skills Delphi Survey. Karlsruhe

2. Învățământ superior multi – instituțional: se observă o tendință spre o experiență educațională care transcende granițele unei singure instituții. Acest model include parteneriate și colaborări între diverse universități și organizații, creând un mediu de învățare integrat și interconectat.
3. Curriculum personalizat pentru studenți: viitorul învățământului superior promovează un model educațional flexibil, personalizat și participativ, unde studenții sunt implicați activ în crearea și adaptarea curriculumului lor. Această abordare permite studenților să-și modeleze educația în funcție de interesele, stilurile și obiectivele lor specifice.
4. Invățare pe tot parcursul vieții (LLL): universitățile viitorului vor furniza o gamă largă de opțiuni educaționale pentru învățarea profesională continuă, răspunzând astfel nevoii de dezvoltare continuă a competențelor pe parcursul întregii cariere profesionale a unui individ.

Aceste patru dimensiuni reprezintă un răspuns adaptat la dinamica și complexitatea mediului volatil, incert complex și ambiguu (VUCA) în care ne aflăm.

Prin accentuarea competențelor emergente, universitățile vor îmbrățișa un model educațional care pregătește studenții și cadrele didactice pentru o lume în schimbare, unde abilitățile de a gândi critic, de a fi creativi și de a aplica cunoștințele în contexte noi sunt cruciale.

Modelul de învățământ superior multi-instituțional favorizează colaborarea și partajarea resurselor, deschizând calea către o educație mai interconectată și diversificată. Acest tip de colaborare poate duce la programe de studiu mai inovatoare și la experiențe de învățare îmbogățite, care transcend limitele tradiționale ale unei singure instituții.

Curriculumul personalizat reflectă o abordare centrată pe student care recunoaște unicitatea și diversitatea nevoilor educaționale. Permițând studenților să-și construiască propriile trasee educaționale, universitățile pot sprijini dezvoltarea unor competențe mai relevante și mai aplicabile în lumea reală.

În cele din urmă, promovarea învățării continue pe tot parcursul vieții este esențială într-o lume unde schimbarea este singura constantă și singura certitudine este incertitudinea. Universitățile care oferă programe de învățare profesională continuă vor juca un rol crucial în sprijinirea individului pe tot parcursul carierei sale, oferindu-i mijloacele necesare pentru a rămâne competitiv și relevant într-o piață a muncii în continuă schimbare și evoluție.

Într-o lume caracterizată prin volatilitate, incertitudine, complexitate și ambiguitate (VUCA), Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor se poziționează ca un catalizator al inovației și adaptabilității. În acest mediu, facultatea noastră trebuie să devină un model pentru educația viitorului, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor esențiale pentru succes pe termen lung.

Într-o lume în schimbare, capacitatea de a se adapta și a evolua este crucială. Vom încuraja studenții și cadrele didactice deopotrivă să dezvolte o mentalitate flexibilă, capabilă să se adapteze la noi scenarii și să găsească soluții inovatoare în fața provocărilor neașteptate.

Vom pune accent pe dezvoltarea gândirii critice, permițând studenților și cadrelor didactice să evalueze informațiile din multiple perspective și să ia decizii informate în contexte complexe și ambigue.

Într-o eră dominată de tehnologie, competențele tehnologice avansate, inclusiv înțelegerea și utilizarea inteligenței artificiale, big data și automatizare, vor fi esențiale. Vom forma viitori lideri capabili să gestioneze schimbarea, să inspire și să ghideze echipe în direcții strategice, în ciuda incertitudinilor.

Încurajăm creativitatea ca un mijloc de a genera soluții inovatoare și de a aborda problemele din unghiuri noi și neașteptate, iar abilitățile de a lucra eficient în echipe diverse și de a comunica eficient în contexte interculturale vor fi deosebit de valoroase.

Facultatea noastră trebuie să fie un loc al învățării continue, adaptive și interdisciplinare. Vom promova modele de învățare bazate pe proiecte, care să permită studenților să dezvolte soluții inovatoare.

FAIMA trebuie să devină un hub pentru gândirea critică, inovație și colaborare, pregătind studenții nu doar pentru carierele de mâine, ci și pentru a fi cetățeni responsabili și agenți de schimbare într-o lume în continuă evoluție.

În acest context, strategia facultății trebuie să se concentreze pe identitatea Facultății de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor și să găsească direcțiile de creștere pe termen lung, utilizând resursele disponibile. În organizațiile de învățământ superior, managementul strategic devine procesul de educare al agenților care pot aduce modernizarea, iar actorii pot fi, după caz, studenții, personalul academic și administrativ, membrii unei rețele universitare, factorii de decizie publici sau privați, dar și mass-media. Din

punctul nostru de vedere, o strategie eficientă implică stabilirea unui echilibru între raționalizarea resurselor, inovarea în demersurile organizaționale și preservarea valorilor.

4.2. Managementul academic în context internațional

“Eu nu pot schimba direcția vântului, dar pot ajusta velele mele astfel încât să ajung la destinație mereu.”,

Jimmy Dean

Numărul de studenți a înregistrat o scădere drastică în ultimii ani (de la aproximativ 800000 în 2009 la aproximativ 400000 la începutul anului universitar 2019 – 2020). În acest context dramatic, POLITEHNICA București a reușit totuși să crească numărul de studenți înmatriculați la peste 30000 în perioada menționată, iar fuziunea cu Universitatea din Pitești a determinat creșterea numărului de studenți la peste 40000. În plus, studiile efectuate de universitate⁶ arată că rata de angajare în primul an după absolvirea studiilor de masterat a fost de 91,92%. De aceea, din perspectiva managementului academic în corelație cu piața muncii, acreditarea și autorizarea tuturor programelor de studii, cadre didactice performante, stabilitate financiară și, nu în ultimul rând, atractivitatea crescândă a învățământului tehnic în POLITEHNICA București constituie argumente solide în menținerea actualelor structuri academice.

În acest context, FAIMA trebuie să fie un actor adept al schimbării și să înțeleagă că singura cale de reușită este deschiderea către colaborare și participarea în consorții care să atragă resurse financiare și umane importante, toate acestea fiind oportunități care pot transforma FAIMA într-o facultate a viitorului. În contextul fuziunii cu Universitatea din Pitești, universitatea noastră a devenit Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București. Pentru FAIMA, faptul că universitatea a devenit comprehensivă, este o oportunitate pentru începutul unor colaborări cu comunitatea academică a colegilor din Centrul universitar Pitești. În plus, această candidatură este un angajament ferm și constant pentru corelarea tuturor programelor de studii universitare din oferta educațională a FAIMA cu ocupațiile și competențele din ESCO și definirea acestora pe baza rezultatelor așteptate ale învățării.

⁶ Costoiu, M. (2023), Program managerial 2024 – 2029, p.21

Considerăm că, pentru un management academic eficient, programele de studii trebuie să fie moderne și flexibile astfel încât să asigure competențe prin care se definește cariera profesională în acord cu cerințele pieței muncii. O ofertă educațională diversificată și axată pe programe de studii specifice economiei cunoașterii facilitează, cu siguranță, inserția socio-profesională după absolvire.

Atragerea unor studenți bine pregătiți trebuie să fie o prioritate pentru FAIMA. Informarea corectă a elevilor despre programele de studii, prezența FAIMA în cât mai multe licee cu prezentări cât mai atractive, dezvoltarea parteneriatelor deja existente (vizite ale elevilor în facultate, prezența la POLIFEST, evenimentul Start Your StartUP), implicarea studenților noștri în activitatea de promovare sunt doar câteva direcții prin care facultatea noastră poate deveni mai vizibilă în spațiul educațional.

De asemenea, îmbunătățirea accesului persoanelor dezavantajate și slab reprezentate (tinerii din mediul rural) și încurajarea studenților netradiționali, respectiv readucerea în sistem a adulților care nu au studii superioare, reprezintă oportunități pe care FAIMA trebuie să le valorifice pe termen mediu și lung. În plus, o prioritate pentru FAIMA rămâne în continuare recrutarea de studenți talentați, cu o bună pregătire în domeniul științelor exacte, inclusiv prin atragerea de studenți din alte țări, în baza unor strategii de admitere judicios elaborate și în conformitate cu legislația în domeniu.

Considerăm că stagiile de practică, atât la nivel de studii de licență, cât și de masterat, contribuie la creșterea competențelor, dar mai ales a abilităților practice ale absolvenților și la o mai facilă integrare pe piața muncii. O continuare firească a activității de practică trebuie să fie reprezentată de sprijinirea organizării, în colaborare cu mediul de afaceri, a unor programe de internship, în care să fie antrenați cei mai buni studenți ai Facultății de Antreprenariat, Managementul și Ingineria Afacerilor.

O direcție în care FAIMA are potențial enorm de valorificat este identificarea partenerilor economici care pot oferi burse anuale sau premii punctuale studenților cu cele mai bune rezultate în activitatea didactică și de cercetare științifică.

De asemenea, dezvoltarea de noi soluții de formare profesională continuă (cursuri postuniversitare, cursuri de scurtă durată utilizând microcertificări pentru anumite competențe necesare pe piața muncii) reprezintă oportunități pe care FAIMA trebuie să le valorifice.

În plus, studiile de doctorat vor continua să reprezinte un punct forte al ofertei educaționale a facultății. De asemenea, trebuie să avem în vedere posibilitatea dezvoltării studiilor doctorale în cotutelă, precum și abordarea în cercetările doctorale a domeniilor de vârf și a celor interdisciplinare. O oportunitate ce trebuie valorificată pe termen mediu și lung este promovarea, în colaborare cu agenții economici, a unor teme de doctorat de interes, care să beneficieze de finanțare și din partea acestora. De asemenea, analizarea oportunității de extindere a domeniilor de doctorat la Școala Doctorală FAIMA reprezintă o prioritate.

De asemenea, considerăm că este necesară dezvoltarea de cursuri și ateliere pentru îmbunătățirea abilităților personale și profesionale ale personalului și studenților (gândire critică și inovare, leadership, comunicare, politici educaționale europene, vorbire în public, scriere creativă, noțiuni de bază de psihologie, învățare prin joc, prim ajutor, etc.) cu scopul de a-i sprijini în procesul de învățare pe tot parcursul vieții. Aceste cursuri și ateliere trebuie susținute de practicieni cu experiență vastă care să asigure atractivitatea participării la aceste activități.

Obiective majore în următorul mandat sunt:

- creșterea atractivității programului de studii de licență în limba Germană;
- inițierea demersurilor pentru dezvoltarea unui program de studiu în contextul consorțiului EELISA;
- evaluarea și monitorizarea calității programelor de studiu aflate în derulare;
- creșterea ofertei educaționale prin oferirea de cursuri de scurtă durată (permise de Legea învățământului superior nr. 199 / 2023) care să ofere cursanților microcertificări pentru competențele solicitate / cerute de piața muncii; considerăm că succesul primei serii de cursuri postuniversitare construite în colaborare cu ANEVAR este un motiv de a continua în această direcție;
- analiza oportunității și opțiunilor de dezvoltare a unui nou program de studii de licență;
- analiza oportunității extinderii domeniilor de doctorat în cadrul Școlii Doctorale FAIMA.

4.3. Managementul activității de cercetare

„Științele sunt uși, iar cheile lor sunt cercetările.”,

Anton Pann

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor are 3 departamente în care resursa umană are bază de formare diferită: Inginerie, Economie, Contabilitate, Drept, Management. Acest lucru constituie o oportunitate extraordinară pentru a forma echipe de cercetare interdisciplinare menite să identifice și să dezvolte direcții de cercetare care pot aduce un avantaj competitiv facultății.

Vom încuraja orice inițiativă de colaborare a colegilor cu cadre didactice din POLITEHNICA București sau din alte instituții de învățământ superior având ca rezultat articole științifice valoroase care să fie publicate în jurnale prestigioase și relevante pentru domeniile de interes. De asemenea, trebuie intensificate eforturile de a înscrie FAIMA Business & Management Journal în categoria Web of Science Core Collection, un pas important în acest sens fiind încurajarea doctoranzilor și cadrelor didactice din facultate de a publica articole în această revistă. În ultimii doi ani eforturile îndreptate către tipărirea revistei au contribuit la îmbunătățirea articolelor publicate, dar încă este loc de îmbunătățire. Aceste eforturi nu pot fi individuale, ci de echipă, însă această candidatură este o promisiune în sine că vom face toate eforturile, personale și instituționale, pentru ca FAIMA Business & Management Journal să fie cotată în categoriile relevante pentru cercetarea științifică internațională.

În ceea ce privește Sesiunea de comunicări științifice studențești exigențe mai ridicate ar trebui impuse pentru lucrările prezentate. Creșterea numărului de masteranzi și doctoranzi participanți la sesiunile de comunicări științifice studențești este un obiectiv propriu pentru acest mandat (masteranzii și doctoranzii trebuie să fie motivați să prezinte și să publice lucrări științifice pe baza rezultatelor cercetărilor lor).

Toate inițiativele de cercetare științifică în colaborare sunt încurajate în POLITEHNICA București, în general, în FAIMA, în special: participare la competiții de proiecte naționale și internaționale, scrierea de articole științifice pentru publicare în reviste de prestigiu cotate în baze de date importante, vizite în centre de cercetare din țară și străinătate etc.

În plus, înființarea Centrului Național de Diplomatie Economică, Negociere și Antreprenoriat rămâne o oportunitate care poate fi valorificată prin inițiative comune ale cadrelor didactice ale celor trei departamente ale FAIMA:

- mese rotunde, ateliere și discuții pe teme de interes pentru cercetarea științifică;
- cursuri și seminarii despre metodologia cercetării științifice, implementarea unor programe de schimb academic / mentorat care să conecteze studenții și cadrele didactice cu cercetători experimentați pentru a încuraja schimbul de cunoștințe și experiență;
- inițierea unei competiții anuale pentru premiarea cadrului didactic cu cea mai relevantă activitatea de cercetare și identificarea unor soluții de premiere din mediul economic etc.

Cu toții trebuie să acceptăm că într-o școală a viitorului abordarea nu trebuie să fie de tipul „fie cercetare, fie activitate didactică”, ci de tipul „atât cercetare, cât și activitate didactică”. Iar cheia succesului este să înțelegem că trebuie să le facem foarte bine pe ambele.

De aceea, în ceea ce privește managementul activității de cercetare, mandatul următor trebuie să se înscrie în direcțiile menționate în programul managerial al Rectorului 2024 – 2029: de la diversificarea activităților de cercetare și măsuri de stimulare a competiției interne din universitate până la facilități financiare acordate pentru participarea la conferințe științifice prestigioase pentru domeniile de interes, de la stimularea constituirii de echipe de cercetare interdisciplinare și până la identificarea și sprijinirea activităților de cercetare cu relevanță economică etc. Universitatea pune la dispoziție toate resursele pentru cercetare științifică relevantă, de calitate. Prin urmare, ceea ce trebuie intensificat sunt inițiativele cadrelor didactice de a demara și dezvolta activități de cercetare științifică, cu accent pe colaborarea interinstituțională și interdisciplinară. Iar această candidatură este o promisiune firească de continuare a abordării din mandatul curent: informarea constantă a membrilor comunității despre toate oportunitățile și resursele la care pot avea acces prin efort individual și de echipă și prin sprijin constant instituțional.

Sintetizând, obiectivele pentru cercetarea științifică în următorul mandat sunt:

- suport instituțional constant pentru dezvoltarea cercetărilor interdisciplinare: participarea la proiecte de cercetare și la elaborarea articolelor științifice de calitate;
- suport instituțional constant pentru colaborări academice extinse, locale, naționale și internaționale;
- creșterea prestigiului FAIMA Business & Management Journal;
- creșterea calității comunicărilor în cadrul Sesiunii de Comunicări Științifice Studentești;
- valorificarea potențialului oferit de înființarea Centrului Național de Diplomație Economică, Negociere și Antreprenoriat;

4.4. Managementul resurselor umane

„Fiecare om pe care îl întâlnesc în drumul meu îmi este superior prin ceva. De aceea încerc să învăț câte ceva pe lângă fiecare.”

Sigmund Freud

„Oamenii sunt păsări cu aripile crescute pe dinăuntru.”,

Nichita Stănescu

Faptul că o universitate este un mediu al elitelor este de necontestat. Performanța poate fi realizată numai cu resurse umane de calitate. Mulți dintre noi am înlocuit deja sintagma „resurse umane” cu „capital uman” deoarece am înțeles că oamenii din mediul academic reprezintă, de fapt, o investiție pe termen lung pentru societate. Dezvoltarea calității umane în universități este esențială, deoarece mediul academic reprezintă nu doar un centru al elitelor, ci și un spațiu unde se formează viitorii lideri și inovatori ai societății. Recunoașterea valorii "capitalului uman" reflectă o schimbare de perspectivă: membrii comunității academice nu sunt doar resurse, ci investiții pe termen lung care contribuie la bunăstarea socială și economică.

Educația este un domeniu în care externalitățile pozitive sunt evidente pe termen mediu și lung. Le numim modern și sec efecte *spillover* ale actului educațional. Însă este vorba despre harul unor oameni de școală, dascăli care își pun amprenta asupra destinului studenților. Efectele externe pozitive ale educației se manifestă prin calitățile și competențele pe care dascălii le transmit studenților. Aceste cunoștințe, valori și competențe nu doar că îmbogățesc

indivizii, dar influențează și modelul societății. Prin urmare, investițiile în formarea și dezvoltarea cadrelor didactice, în sprijinirea creșterii lor profesionale, sunt fundamentale pentru a asigura un impact educațional profund și durabil.

Managementul resurselor umane din facultate înseamnă state de funcții elaborate corect, scoaterea la concurs a posturilor didactice și nedidactice vacante, cu respectarea normelor legale, întocmirea fișelor de autoevaluare și ale postului anuale, atragerea cadrelor didactice tinere către o carieră în învățământ, încurajarea participării la competiții pentru proiecte de cercetare etc. FAIMA este pe drumul cel bun în acest sens. Și vom sprijini inițiativa directorilor de departament în ceea ce privește ocuparea posturilor didactice vacante sau evaluarea cadrelor didactice. Tinerii pe care fiecare departament a reușit să îi aducă în școală în ultimii ani pe posturi didactice de asistent sau lector / șef de lucrări sunt inteligenți, ambițioși, dedicați activităților din facultate.

Însă, managementul resurselor umane în cadrul facultății implică nu doar proceduri administrative riguroase și conformitatea cu normele legale, ci și o viziune strategică orientată către dezvoltarea potențialului uman. Aceasta include procese transparente și echitabile pentru ocuparea posturilor, atât didactice, cât și nedidactice, și implementarea unor sisteme de evaluare și autoevaluare eficiente. Un aspect crucial este atragerea și retenția cadrelor didactice tinere, motiv pentru care trebuie să oferim un mediu propice dezvoltării profesionale, cu oportunități de formare continuă și participare la proiecte de cercetare inovatoare. Susținerea acestor tineri profesori, care aduc energie, inteligență și dedicație, este esențială pentru a menține dinamismul și inovația în cadrul facultății. Prin urmare, strategiile noastre de management al resurselor umane trebuie să fie adaptate pentru a recunoaște și valorifica aceste calități, consolidând astfel profilul academic și de cercetare al facultății.

Unul dintre principiile Economiei spune că indivizii răspund la stimulente, adică acționează întotdeauna pe baza analizei cost – beneficiu: beneficiile anticipate trebuie să fie mai mari decât costurile. Dar dincolo de știința economică, viața ne învață în fiecare zi că nici beneficiile, nici costurile nu sunt întotdeauna de natură financiară. Ceea ce ne propunem în viitorul mandat este să contribuim la formarea unui climat de lucru armonios. Pentru că dincolo de bugete și evaluări, de liste și rapoarte, de fișe de evaluare și autoevaluare, școala este despre oameni și caractere: cu nevoi și temperamente diferite, cu aspirații și percepții

diferite, cu așteptări diferite de la cei pe care îi întâlnesc, cu capacități diferite de a da. Aplicând principiile economice în managementul resurselor umane, recunoaștem că stimulentele și motivațiile nu se rezumă mereu la aspecte financiare. În mandatul viitor, vom acorda o atenție deosebită climatului organizațional, recunoscând că fiecare membru al comunității academice are nevoi unice și perspective diferite. Vom încerca împreună să valorizăm diversitatea, să sprijinim dezvoltarea personală și profesională și să promovăm un mediu de lucru pozitiv și îmbunătățit. Aceasta înseamnă a oferi recunoaștere, oportunități de dezvoltare profesională, și a încuraja un echilibru sănătos între viața profesională și cea personală, creând astfel un mediu academic unde fiecare se simte valorizat și motivat. Sprijinul permanent al persoanelor care pot promova și venirea în întâmpinarea nevoilor lor prin măsuri concrete (personal didactic, didactic auxiliar și nedidactic) reprezintă o promisiune care continuă din mandatul curent către cel viitor.

Trăim vremuri ale schimbărilor rapide în care oamenii trebuie să învețe unii de la alții și să colaboreze eficient. Învățarea trebuie să fie lină și fără conflicte, iar acest lucru poate fi realizat dacă înțelegem că fiecare om din această școală este valoros. Clădim viitorul pe experiențele bune ale fiecăruia dintre noi, indiferent de vârstă, gen, departamentul din care provenim sau pregătirea de bază, apreciindu-le și punându-le în valoare într-o lume în care timpul ne presează, resursele sunt insuficiente și viteza acțiunilor noastre trebuie adaptată la noile cerințe. Această abordare nu doar că îmbogățește experiența educațională, dar și asigură o tranziție fluidă și armonioasă a cunoștințelor și valorilor. Fiecare membru al comunității academice, indiferent de vârstă, experiență sau pregătire, aduce o perspectivă unică necesară creșterii colective. Prin aprecierea și valorificarea experiențelor acumulate, putem construi un viitor academic mai robust, adaptat la provocările și oportunitățile dintr-o lume în continuă schimbare.

Ne propunem invitarea periodică a specialiștilor și personalităților remarcabile în domeniul educației pentru ca de aceste întâlniri să beneficieze nu doar studenții, ci și cadrele didactice și didactice auxiliare. Aceste interacțiuni directe cu experți oferă perspective noi și metode avansate, contribuind astfel la îmbogățirea competențelor profesionale ale comunității academice.

Prin urmare, obiectivele mandatului următor pentru zona de resurse umane pot fi sintetizate astfel:

- recunoașterea și valorizarea capitalului uman folosind pârghiile menționate anterior;
- implementarea unor proceduri administrative riguroase și transparente pentru ocuparea posturilor, evaluarea performanței și atragerea cadrelor didactice tinere;
- colaborare și învățare reciprocă: promovarea unui mediu unde membrii comunității academice învață unii de la alții și colaborează eficient, clădind viitorul pe experiențele și perspectivele diverse;
- invitarea unor specialiști și personalități remarcabile în domeniul educației pentru ca, atât studenții cât și cadrele didactice și auxiliare să beneficieze de noi perspective și metode avansate;
- dezvoltarea unui climat de lucru armonios: formarea unui mediu academic pozitiv, unde fiecare membru este valorizat și motivat prin recunoaștere și oportunități de dezvoltare profesională;
- adoptarea unei comunicări deschise cu fiecare membru al comunității universitare.

4.5. Studenții

„Fiecare copil pe care-l instruiam este un om pe care-l câștigăm.”,

Victor Hugo

„Omul nu e niciodată atât de mare ca atunci când se lasă în genunchi să ajute un copil.”,

Pitagora

Educația pe care o oferim studenților noștri este un drept esențial, mai ales într-o eră marcată de schimbări rapide și incertitudini constante. Conform teoriei economice, fiecare decizie pe care o luăm implică un cost de oportunitate – prețul celei mai valoroase șanse pe care o sacrificăm. Avem credința că optând pentru un program de studii la POLITEHNICA București, și în special la FAIMA, studenții noștri aleg o cale care reduce semnificativ acest cost de oportunitate. Aceasta nu doar că le oferă acces la o educație de înaltă calitate și la resursele necesare pentru a excela în carierele lor viitoare, dar le deschide drumul către oportunități remarcabile într-un mediu academic și profesional competitiv.

Alegerea POLITEHNICA București și a FAIMA oferă studenților acces la un curriculum inovator, care pregătește viitorii lideri pentru provocările unei economii globale. Programele noastre de studii pun accent pe dezvoltarea abilităților practice, gândirea critică și adaptabilitatea - competențe esențiale într-o lume în continuă schimbare. De asemenea, colaborările noastre cu industria și cercetarea aplicată le oferă studenților oportunități unice de învățare și dezvoltare profesională, asigurându-le astfel un avantaj competitiv pe piața muncii și minimizând costul de oportunitate al educației lor.

Studenții noștri, provenind din medii diferite, aduc cu ei perspective unice ce îmbogățesc și diversifică programele noastre de studii. Această varietate stimulează inovația și schimbul de idei între colegii cu interese științifice similare, îmbunătățind astfel experiența educațională. Parteneriatele facultății noastre cu actori cheie din mediul economico – social deschid calea pentru studenți de a forma legături profesionale valoroase. Scopul nostru este ca absolvenții să fie recunoscuți pentru inovațiile și soluțiile lor autentice și de impact, iar rețeaua noastră de alumni să fie o resursă activă și colaborativă pentru noile generații de studenți.

Considerăm că FAIMA are deja o baza de alumni care are un potențial extraordinar de a adăuga valoare incomensurabilă experienței de studiu a actualilor studenți. De aceea, pentru următorul mandat, obiective importante legate de relația cu alumni sunt:

- actualizarea și consolidarea bazei de date cu absolvenții FAIMA;
- informarea periodică prin trimiterea unui buletin / newsletter către absolvenți cu activitatea din facultate.

Absolvenții noștri sunt deja cunoscuți pentru autenticitatea și valoarea ideilor și soluțiilor aduse în mediile profesionale în care lucrează, iar comunitatea alumni a FAIMA trebuie să devină extrem de colaborativă, împărțind propriile experiențe profesionale cu noile generații de studenți. Absolvenții noștri doresc și pot fi implicați în activitatea facultății astfel:

- implementarea unui program de mentorat unde foștii studenți împărtășesc experiențe și oferă îndrumare și sfaturi actualelor generații de studenți.
- invitarea alumni pentru a conduce ateliere și seminarii pe teme specifice domeniilor lor de expertiză;
- colaborarea cu alumni pentru a oferi oportunități de internship și experiențe practice pentru studenți;

- organizarea de evenimente de networking unde alumni și studenții pot interacționa și construi relații profesionale studenții.

La FAIMA, este esențial ca studenții să recunoască faptul că viitorul se axează mai mult pe rezultate ale învățării decât pe acumularea de informații sau cunoștințe. Competențe precum rezolvarea problemelor complexe, gândirea critică, creativitatea, leadership-ul, inteligența emoțională, capacitatea de a lua decizii rapid, abilitățile de comunicare și negociere, precum și flexibilitatea cognitivă devin din ce în ce mai importante. Într-o lume în schimbare rapidă, abilitățile tehnologice și socio-emoționale câștigă teren față de competențele cognitive tradiționale, determinând o reconfigurare a setului necesar pentru adaptare și succes profesional.

Vom susține permanent accesul studenților la informații esențiale pentru dezvoltarea lor. Studenții bine informați sunt mai pregătiți să își apere drepturile, să argumenteze eficient în diferite contexte și să selecteze informații relevante pentru atingerea obiectivelor lor. Totodată, este important să conștientizeze că accesul la informare, deși este un drept, presupune și un efort individual constant de căutare și analiză a informațiilor.

Considerăm că sunt esențiale:

- inițierea și dezvoltarea unor ateliere în care studenții să obțină competențe de evaluare și analiză critică a informațiilor pentru că sunt esențiale înțelegerea diferenței dintre sursele de informații de încredere și cele nevalidate și dezvoltarea abilităților lor de a selecta și utiliza informațiile relevante;
- utilizarea tehnologiilor digitale într-un mod responsabil și informat, sporind astfel capacitatea studenților de a naviga în era digitală și de a exploata resursele online la maximum pentru succesul lor academic și profesional.

Dorim ca studenții FAIMA să conștientizeze că profesorii lor sunt parteneri în procesul educațional, nu adversari. Formăm o echipă unită în scopul îmbogățirii experienței academice. Este adevărat că provocările timpului limitat pot afecta comunicarea dintre profesori și studenți. Cu toate acestea, ne angajăm să îmbunătățim acest aspect, găsind noi modalități eficiente de a interacționa și a răspunde nevoilor studenților. Învățarea este un proces reciproc între profesori și studenți, iar fiecare contribuie la dezvoltarea celuilalt. În spiritul acestui principiu, ne dorim ca experiența la FAIMA să fie una în care studenții nu doar că învață, ci și inspiră, depășindu-și modelele și contribuind activ la societate.

De asemenea, dorim să promovăm la FAIMA o cultură a respectului mutual și a înțelegerii între cadrele didactice și studenți. Aceasta include crearea de oportunități pentru dialog deschis, feedback constructiv și colaborare continuă. Ne angajăm să dezvoltăm noi inițiative care să faciliteze acest schimb, asigurându-ne că fiecare voce este auzită și fiecare perspectivă este valorificată. În acest mod, vom transforma FAIMA într-un spațiu în care fiecare membru al comunității își găsește locul și contribuie la un mediu de învățare dinamic și inovator.

În plus, ne propunem să creăm la FAIMA un mediu în care studenții sunt încurajați să exploreze și să depășească granițele cunoașterii tradiționale. Prin încurajarea gândirii critice și a inovării, vom asigura că studenții noștri nu doar acumulează cunoștințe, ci le și aplică în moduri creative și transformative. Această abordare va ajuta studenții să devină nu doar buni profesioniști, ci și cetățeni activi și responsabili, pregătiți să contribuie semnificativ la societatea în care trăiesc.

"Fie-ți milă de alții: trăiește frumos, învață mult, creează bine – trebuie să spui fiecărui om tânăr. Alții au nevoie de împlinirea ta la fel de mult ca tine" – Constantin Noica

Scopul autoperfecționării studenților noștri nu ar trebui văzut ca o obligație față de alții, ci mai degrabă ca o contribuție altruistă, oferind societății mai mult decât au câștigat în parcursul lor educațional. Această perspectivă subliniază importanța dezvoltării personale nu doar pentru sine, ci și ca un mijloc de a îmbogăți pe cei din jur, împărtășind experiențe, trăiri, informații de valoare, cunoaștere.

. Obiective importante în mandatul următor sunt:

- extinderea ofertei de cursuri opționale și / sau facultative pe teme specifice de interes pentru studenți;
- dezvoltarea unor cursuri care au în vedere obținerea de competențe transversale care nu sunt acoperite de planurile de învățământ ale programelor de studii actuale ale FAIMA (exemple: competențe lingvistice, managementul timpului, utilizarea tehnologiilor AI în procesul de învățare etc.);
- sprijinul constant pentru inițiativele extracuriculare și de voluntariat ale studenților FAIMA pentru că dezvoltarea lor personală pe multiple planuri îi face independenți, originali și creativi, devenind astfel capabili să se adapteze unor situații noi;
- colaborarea continuă cu Centrul de antreprenariat UPBIZZ astfel încât studenții FAIMA care doresc să înființeze propriile afaceri să primească sprijin și consultanță de la profesioniștii acestui centru;
- identificarea unor soluții de primă mână a studenților cu cele mai bune rezultate academice și de cercetare științifică, dincolo de sistemul de burse oferit de universitate (diversificarea parteneriatelor cu autoritățile locale și partenerii din mediul economic în vederea finanțării unor burse din fonduri private);
- sprijinirea continuă a activității Ligii Inginerilor Români Antreprenori (LIRA) (identificarea unor resurse alocate pentru aceste activități și susținerea parteneriatelor LIRA cu mediul economic și nonguvernamental, sprijinirea demersurilor ca LIRA să facă parte din asociații studențești internaționale, sprijinirea inițiativelor prin care LIRA să devină mai vizibilă în comunitățile EELISA);
- înființarea unui spațiu multifuncțional pentru studenți în noul sediu FAIMA: un hub pentru evenimente studențești, un spațiu în care studenții să beneficieze de consiliere, un spațiu de relaționare / socializare, un spațiu de relaxare etc.
- comunicarea deschisă cu studenții pentru a afla și rezolva problemele pe care le au aceștia în plan personal și educațional rămâne o promisiune și pentru mandatul următor

4.6. Internaționalizarea

„A călători este, pentru cei tineri, o parte a educației; pentru cei mai vârstnici e o parte a experienței.”,

Francis Bacon

Internaționalizarea trebuie interpretată ca un proces firesc în care se îmbină armonios mobilitatea, internaționalizarea curriculum-ului și creșterea vizibilității FAIMA.

Internaționalizarea trebuie gândită în următoarele direcții:

1. mobilități cât mai multe pentru studenții și cadrele didactice FAIMA în universități străine;
2. atragerea unui număr cât mai mare de studenți și cadre didactice din alte țări către FAIMA;
3. punerea în aplicare a parteneriatelor cu universități de prestigiu din alte țări;
4. inițierea demersurilor pentru dezvoltarea unui program de studii / modulelor de învățare în contextul consorțiului EELISA;

De aceea, demersurile FAIMA în ceea ce privește internaționalizarea vor pune accent pe:

- susținerea inițiativelor cadrelor didactice de a încheia acorduri ERASMUS+ și creșterea numărului de mobilități ale studenților și ale cadrelor didactice prin aceste proiecte;
- încheierea de acorduri bilaterale, altele decât ERASMUS+, cu universități din străinătate;
- demararea procedurilor pentru dezvoltarea unui program de studii în contextul consorțiului EELISA;
- creșterea numărului de studenți străini pentru programele de studii (licență și masterat) cu predare în limba engleză și germană;
- participarea FAIMA la târguri educaționale internaționale;
- crearea unor legături permanente cu cadre didactice de la universitățile / facultățile la care merg studenții prin mobilități ERASMUS+;
- inițierea colaborărilor cu misiunile diplomatice prin intermediul colegilor de la Departamentul de Relații Internaționale al Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, prin organizarea de acțiuni educaționale și culturale dedicate comunității FAIMA precum și facilitarea colaborării cu licee și universități din țările de origine;
- regândirea site-ului FAIMA și dezvoltarea acestuia în limba engleză (demers deja demarat).

4.7. Calitatea educației

„Spune-mi și voi uita, învață-mă și poate îmi voi aminti, implică-mă și voi învăța.”,

Benjamin Franklin

„Dacă ai impresia că educația e scumpă, atunci încearcă să vezi cum e ignoranța.”,

Andy McIntyre

O organizație de succes pune accent pe calitatea produsului realizat. O organizație de învățământ superior de succes pune accent pe calitatea educației, iar acest lucru înseamnă că:

- se adaptează cerințelor economiei reale în ceea ce privește aptitudinile și competențele dezvoltate de programele de studii;
- recunoaște performanța și o premiază;
- este capabilă să valorifice punctele tari și avantajele competitive pe care le are față de concurenți;
- identifică oportunitățile de dezvoltare pe termen mediu și lung;
- își recunoaște punctele slabe și găsește soluții de rezolvare.

Calitatea actului educațional este percepută prin beneficiile obținute de actorii cheie ai acestuia, studenți și cadre didactice deopotrivă. Furnizarea acestor beneficii este o promisiune pentru viitorul mandat:

- tehnice / funcționale:
 - pentru studenți: rezultatele așteptate ale învățării (cunoștințe, abilități și atitudini dobândite pe parcursul diferitelor situații de învățare, reprezentând ceea ce elevul înțelege, cunoaște și este capabil să facă la finalizarea unui proces de învățare);
 - pentru cadre didactice: evoluția și dezvoltarea permanente pe plan personal și profesional;
 - socio – emoționale, atât pentru studenți cât și pentru cadre didactice: sentimentul de apartenență la o comunitate universitară de excepție, adaptivă, extrem de colaborativă și deschisă, inovativă și unită.

În ceea ce privește îmbunătățirea calității educației, mandatul următor va pune accentul pe următoarele direcții:

1. îmbunătățirea calității procesului de predare – învățare:

- construirea culturii calității prin colaborarea continuă între toate structurile facultății cu alte structuri ale universității, administrative și academice, contribuind la crearea și dezvoltarea unui mediu de învățare care promovează performanța și excelența, inovația și integritatea academică;
- restructurarea Consiliului Calității la nivel de FAIMA și sprijinirea tuturor inițiativelor acestuia, dincolo de simplele proceduri formale, pentru crearea unei culturi proactive în domeniul calității educației;
- generalizarea evaluării cadrelor didactice de către studenți, evaluarea semestrială a rezultatelor obținute de către studenți, încurajarea inițiativelor de autoperfecționare ale cadrelor didactice (LLL), participarea la evaluările externe periodice ale programelor de studii;
- încurajarea cadrelor didactice să devină evaluatori ARACIS.

2. centrarea pe student a actului educațional:

- încurajarea tutorilor de an de a dialoga permanent cu studenții;
- invitarea periodică a unor antreprenori de succes pentru prezentarea experiențelor profesionale proprii;
- încurajarea studenților de a cere profesorilor lor să discute teme de interes pentru ei;
- îmbunătățirea mecanismelor de sondare satisfacției studenților în ceea ce privește actul educațional și identificarea clară a soluțiilor / măsurilor de remediere a punctelor slabe.

3. crearea unui mediu de lucru colaborativ și armonios pentru cadrele didactice și studenții din FAIMA.

4.8. Managementul financiar, investițional și administrativ

„Prețul este ceea ce plătești. Valoarea este ceea ce obții.”

Warren Buffett

Din perspectivă financiară (finanțarea publică și privată), învățământul superior în general, Facultatea de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor trebuie să facă față următoarelor provocări:

- fluctuațiile PIB sau variațiile procentului din PIB alocat educației, în general, învățământului superior și cercetării, în special;
- necesitatea modificărilor substanțiale ale modului de funcționare al aparatului administrativ al universității;
- inerția mare a sistemului educațional;
- modificările în legislația referitoare la scoaterea la concurs a posturilor vacante în instituțiile publice;
- procedurile uneori greoaie de accesare a fondurilor pe care companiile le alocă parteneriatelor cu universitatea, precum și programelor de burse private;
- necesitatea implicării în implementarea proiectelor finanțate cu componentă antreprenorială.

Pornind de la aceste realități, managementul economico – financiar are în vedere în continuare asigurarea sustenabilității financiare a facultății în toate componentele funcționării sale, pe termen mediu și lung: continuarea alocării de fonduri pentru investiții care să asigure condiții de studiu și cercetare optime, realizarea de venituri proprii, precum și diversificarea surselor de venit.

Astfel, avem în vedere acțiuni concrete precum:

- investiții în infrastructură: continuăm să alocăm fonduri pentru modernizarea sălilor de curs și laboratoarelor, asigurând astfel un mediu de învățare și cercetare optim;
- continuarea achizițiilor de softuri, simulatoare pentru gamificarea unor proiecte / seminarii;
- încheierea unor abonamente la baze de date de interes pentru comunitatea academică;
- dezvoltarea de programe de studii autofinanțate: crearea și promovarea unor programe de studiu atractive care să genereze venituri suplimentare pentru facultate (cursuri postuniversitare, cursuri de scurtă durată cu microcertificări, cursuri de conversie profesională etc.);
- dezvoltarea parteneriatelor cu sectorul privat: stabilirea de colaborări cu companii și industrie pentru a accesa fonduri și a dezvolta programe de internship și cercetare aplicată.

Aceste acțiuni vor contribui la stabilirea unei baze financiare solide, permițând facultății să își îndeplinească misiunea educațională și de cercetare la cel mai înalt nivel.

În ceea ce privește managementul administrativ, direcțiile de acțiune ale mandatului următor vizează:

- realizarea unor proceduri care să eficientizeze activitatea secretariatului FAIMA;
- încurajarea personalului didactic de a identifica prioritățile pentru investiții;

De asemenea:

- vom continua dialogul cu conducerea universității pentru alocarea unor spații suplimentare pentru activitățile de predare până la finalizarea noului sediu al FAIMA;
- vom demara reabilitarea amfiteatrului A002 Leu pentru o bună desfășurare a actului didactic în acest spațiu.

4.9. Comunicarea și transformarea digitală

„Nu merge unde te duce drumul, mergi pe unde nu există un drum și lasă o urmă.”,

Ralph Waldo Emerson

Pentru a îmbunătăți comunicarea în mandatul următor, ne vom concentra pe sporirea vizibilității activităților pozitive de la FAIMA. Vom crește prezența noastră pe platformele de social media, asigurându-ne că toate postările noastre reflectă în mod clar identitatea vizuală a facultății, incluzând emblema, logo-ul și un slogan.

De asemenea, pentru a atinge un public mai larg și a împărtăși realizările noastre, vom dezvolta o strategie de comunicare integrată care să includă:

- social media;
- website-ul facultății și al LIRA;
- buletin informativ / newsletter periodic;
- participarea la evenimente educaționale ale UNSTPB (PoliFest, PoliJobs, Start Your StartUP, Caravana UNSTPB etc.);
- identificarea oportunităților de apariție a unor povești de succes ale studenților FAIMA în grila Euronews.

Digitalizarea înseamnă un nou mod de a crea și de a colabora. Transformarea digitală aduce cu sine posibilitatea de a primi în timp real un feedback referitor la activitatea unei organizații.

De aceea, considerăm că, la momentul actual, principalele direcții de acțiune sunt:

- regândirea site-ului FAIMA și construirea acestuia în limba engleză (demers deja inițiat);
- continuarea utilizării platformei de e-learning MOODLE, extinzând facilitățile oferite de acesta;
- creșterea interesului studenților de a folosi platformele și mijloacele electronice anonime de oferire a feedback-ului;
- sprijinul continuu al FAIMA pentru inițiativa POLITEHNICA București de a crea baza de date care să cuprindă producția științifică a cadrelor didactice, astfel încât raportările periodice obligatorii către Ministerul Educației, ANS etc. să fie facile și realizate în timp foarte scurt;
- sprijinul continuu al FAIMA pentru inițiativele Direcției evaluarea și asigurarea calității din cadrul UNSTPB pentru o monitorizare continuă și eficientă programelor de studii din perspectiva calității educației (elaborarea uniformă a planurilor de învățământ, elaborarea uniformă a fișelor de disciplină, respectarea calendarelor de evaluare externă a programelor de studii etc.).

4.10. Responsabilitatea socială

„Umanitatea începe în noi odată cu dezinteresul.”,

Mihai Eminescu

„Și în viață, în simțire, în scris, în gând, când te uiți bine, rămâne mai ales ce ai dat altora, ce ai lăsat de la tine, ce ai jertfit. Prin înstrăinarea de tine însuși capeți și consecvența, și stăruința, și caracterul, și iubirea oamenilor.”,

Nicolae Iorga

La FAIMA, etica și integritatea academică sunt piloni centrali ai culturii noastre educaționale. Ne angajăm să promovăm și să susținem standarde înalte de onestitate academică, responsabilitate și respect reciproc. Aceasta include prevenirea și analizarea oricăror forme de plagiat, fraudă academică sau comportament neetic. Ne străduim să oferim un mediu de învățare unde toți membrii comunității noastre sunt încurajați și susținuți să-și dezvolte și să-și exprime ideile în mod onest și original, respectând drepturile și contribuțiile celorlalți. Această abordare consolidează integritatea și calitatea educației la FAIMA, pregătind comunitatea universitară, studenți și cadre didactice, nu doar pentru succesul academic, ci și pentru a fi cetățeni responsabili în societate.

În ceea ce privește deschiderea responsabilă către exterior a facultății noastre, aceasta pornește de la îndeplinirea obligațiilor legale și economice, ajungând până la atingerea nivelului de filantropie. În mandatul următor la FAIMA, ne vom dedica voluntar îmbunătățirii calității vieții în comunitatea noastră. Vom desfășura activități care aduc beneficii societății, depășind așteptările și cerințele standard. Să fii responsabil social înseamnă a oferi mai mult comunității decât aceasta se așteaptă să obțină.

Identificăm următoarele acțiuni concrete:

- sesiuni de mentorat formale sau informale în care seniorii FAIMA sau ai altor instituții de învățământ superior să împărtășească experiențe cu studenții și cadrele didactice tinere;
- parteneriate cu organizații locale non-profit și ONG-uri pentru a oferi studenților oportunități de voluntariat și implicare comunitară.
- proiecte de sustenabilitate cu impact pozitiv asupra mediului;
- mentorat pentru tinerii din comunitățile locale defavorizate, prin care studenții și cadrele didactice să ofere îndrumare și suport educațional;
- programe de educație financiară pentru persoanele din comunitățile defavorizate;
- dezvoltarea de inițiative de incluziune socială care să sprijine grupuri defavorizate din comunitate;
- sesiuni periodice informale de activități de networking cu cadre didactice și studenți din toată universitatea.

5. În loc de încheiere...

*„Dacă-ți păstrezi virtutea între gloate
Sau – stând cu Regi – nu-i uiți pe cei desculți,
Dacă nimeni a te răni nu poate,
Dacă egal toți oamenii-i ascuți;
Dacă poți umple pe de-a-ntreg minutul
Cu șaiszeci de secunde-n zbor de zmeu,
Cu tot și toate-al tău va fi Pământul
Și – mai mult – vei fi Om, copilul meu!”*

Rudyard Kipling

Am credința că obiectivele propuse prin acest plan managerial sunt realizabile cu eforturi rezonabile în ceea ce privește consumul de resurse. Însă o conducere bună nu înseamnă numai eficiență în consumul de resurse. Personal, mizez pe o mai bună comunicare între departamente, flexibilitate în luarea deciziilor (evident, cu respectarea normelor morale și legale) și creativitatea soluțiilor adoptate.

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor nu este o școală de tradiție în România. Însă are prezent și trebuie neapărat să aibă viitor. Constantin Brâncuși

spunea că trebuie să încerci neconținut să urci foarte sus dacă vrei să poți să vezi foarte departe. Parafrazând, aş comenta că poziția obținută de Facultatea de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor pe piața educațională din domeniul tehnic din România nu este garantată pe termen lung. Eforturile tuturor categoriilor de stakeholders trebuie să fie permanente astfel încât această poziție să fie consolidată.

Totodată considerăm că obiectivele din acest plan managerial sunt clare și bine definite pentru dezvoltarea holistică a facultății: educație, cercetare și inovare și responsabilitate socială. De asemenea, pentru a asigura atingerea acestor obiective, vom implementa un sistem robust de monitorizare și evaluare, care va măsura periodic eficacitatea soluțiilor noastre și va permite ajustări rapide, dacă este necesar. Obiectivele sunt realiste și realizabile ținând cont de resursele și capacitatea actuală a facultății, sunt alinate la misiunea facultății de a crește și a se adapta la cerințele educaționale moderne.

Această candidatură este o promisiune în sine că abordarea în dezvoltarea facultății va fi una antreprenorială: vom fi capabili să identificăm și să analizăm oportunități, să le fructificăm, să ne asumăm riscuri în gestionarea resurselor limitate. Vom avea în permanență un comportament proactiv și inovator și ne vom asuma riscuri rezonabile pentru a dezvolta proiecte noi care să devină sustenabile în spațiul educațional național și internațional.